37070 GÖTTINGEN, NIELSEN 1

Preisliste Nr. 16

ONLINE & PRINT | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2023

Göttinger Tageblatt Eichsfelder Tageblatt GT ET

Göttinger Tageblatt mediakombi

Extra TiP

hallo EICHSFELD wochenende

Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein*e Ansprechpartner*in.

Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA
GROUP

Inhalt

Inhaltsverzeichnis . . . 3

Allgemeine Verlagsangaben . . . 4

Reichweiten . . . 5

Online-Werbung und Digitale Dienstleistungen . . . 6
- Online-Reichweiten . . . 7
- Display Werbeformate und Preise . . . 8-9
- E-Paper, Interstitial . . . 10
- Sponsored Post . . . 11
- Online-Jobbörse . . . 12
- Trauerportal . . . 13
- Reisereporter . . . 14
- Digitale Dienstleistungen . . . 15

Printwerbung Tageszeitung . . . 16
- Titelporträt GT/ET und Partner . . . 17–18
- Verbreitungsgebiete Tageszeitung und Partner . . . 19–20
- Belegungseinheiten und Auflagen . . . 21
- Platzierungen und Sonderformate . . . 22
- Smart Ads . . . 23

Anzeigenpreise Tageszeitung . . . 24
- Göttinger Tageblatt . . . 25
- Eichsfelder Tageblatt . . . 26
- Göttingen regional . . . 27
- Wirtschaftsraum Göttingen . . . 28
- Wirtschaftsraum Hannover Süd . . . 29
- GTMK Gesamtausgabe (Total) . . . 30
- Selektiv Lokal . . . 31–32
- GT-Stellenmarkt . . . 33–35

Anzeigenschlusstermine . . . 37

Prospektbeilagen Tageszeitung . . . 38
- Ausgaben, Auflagen, Versandanschriften . . . 39
- Preise . . . 40
- Auftragsbedingungen . . . 41

Anzeigenblatt . . . 42
- Titelporträt: ExtraTiP, Hallo Wochenende im Eichsfeld . . . 43

ExtraTiP . . . 42
- Geschäftsanzeigenpreise, Auflage, Verbreitungsgebiet . . . 45
- Stellenanzeigen, Printanzeigenpreise . . . 46
- Kombi-Preise, Auflagen, Verbreitungsgebiet . . . 47-48
- Prospektbeilagen . . . 49

Hallo Wochenende im Eichsfeld . . . 50
- Anzeigenpreise, Auflage, Verbreitungsgebiet . . . 51–52
- Prospektbeilagen . . . 53

Technische Richtlinien für Prospektbeilagen . . . 54

Technische Informationen und AGB . . . 55
- Technische Angaben . . . 55–57
- AGBs . . . 58–59

Ansprechpartner . . . 60

Allgemeine Verlagsangaben

Anschrift: Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG
Wiesenstraße 1, 37073 Göttingen

Postanschrift: 37070 Göttingen

Internet: www.goettinger-tageblatt.de

Zentrale: Telefon: 0551 901-1

Verlag: Telefon: 0551 901-201
Telefax: 0551 901-278
E-Mail: gt.office@goettinger-tageblatt.de

Anzeigenservice: Telefon: 0800 1234-405
E-Mail: anzeigen-service@goettinger-tageblatt.de

Erscheinungsweise:
Tageszeitung werktäglich, morgens
HAWEI** wöchentlich, samstags
ExtraTiP wöchentlich, samstags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Tageszeitung 3 volle Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr
HAWEI** 3 volle Werktage vor Erscheinen, 14 Uhr
ExtraTiP 3 volle Werktage vor Erscheinen, 14 Uhr

Bankverbindung: Commerzbank Bank AG, Hannover
IBAN: DE21 2508 0020 0112 2915 00, BIC: DRESDEFF250

Chiffregebühr: 5,88 € zzgl. MwSt. (= 7,00 €) je Veröffentlichung.
Eilboten- oder Einschreibenzustellungen
nur gegen Einzelberechnung möglich.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 58–59).

Zahlungsbedingungen: Netto ohne Abzüge 14 Tage nach Rechnungserhalt. Der Verlag ist berechtigt, die Ausführung der Anzeigenaufträge vom vorherigen Zahlungsausgleich (Vorkasse) abhängig zu machen.

Nachlässe: **Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen**

6 Anzeigen	5 %	12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %	52 Anzeigen	20 %

Rabatte: Rabatte müssen vereinbart werden. Etwa bewilligte Rabatte kommen bei Zahlungsverzug (§ 286 BGB) oder im Falle des gerichtlichen Vergleichs- oder Insolvenzverfahrens dann in Wegfall, wenn die weitere Erfüllung des Vertrages abgelehnt wird.

Direkt-/Grundpreis: Anzeigen- und Beilagenaufträge von Kunden, die direkt, also ohne eine Werbeagentur beim Verlag schalten, werden zum Direktpreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Berechnung zum jeweiligen Grundpreis.

Berechnungsgrundlage: Im Rheinischen Format – die Größe im Göttinger Tageblatt und Eichsfelder Tageblatt.

Umrechnungsfaktor: Für seitenteilige Anzeigen: 1,167 (Rheinisches Format: 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten). Für die Rabattgewährung ist die Abnahmemenge im Rheinischen Format maßgebend.

Internet: Anzeigen können zusätzlich zur Veröffentlichung in den Tageszeitungen in Online-Angeboten eingestellt werden, z. B. goettinger-tageblatt.de

Verzugszinsen: werden gemäß § 288 BGB berechnet.

Mehrwertsteuer: Zu den genannten Preisen kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzu.

**HAWEI = Hallo Wochenende im Eichsfeld

Reichweiten des Göttinger Tageblatts / Eichsfelder Tageblatts

41.336 Facebook Abonnenten GT
10.488 Facebook Abonnenten ET
20.100 Instagram Abonnenten GT
8.941 Follower Twitter

www.goettinger-tageblatt.de
1,3 Mio. Seitenaufrufe
durchschnittlich im Monat

GT/ET Digital-out-of-Home
Mehr als 50 Mediaboxen in der
Region Göttingen/Duderstadt

GT/ET E-Paper
6.177 geöffnete
Ausgaben täglich

GT/ET App
2.500 Nutzer
im Monat

GT/ET Print
123.000 Leser
täglich

Quellen:
App: Google Analytics Durchschnitt Jan.-Okt. 2022
Nutzer: Google Analytics Durchschnitt Jan.-Okt. 2022
MA Tageszeitung 2022
E-Paper: p4p analytics Durchschnitt pro Tag Jan.-Okt. 2022
DOOH: Buchungsportal DOOH, Anzahl der Boxen im Umkreis 30 km Göttingen

iStockphoto.com/IrisImages

Online-Produkte und -Dienstleistungen

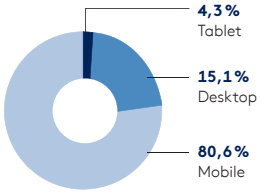
Online-Reichweiten

MADSACK Mediengruppe

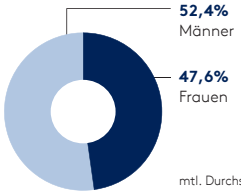
MADSACK ist als überregional agierende Mediengruppe in weiten Teilen Nord- und Mitteldeutschlands aktiv und an zahlreichen Standorten – u. a. Leipzig, Hannover, Kiel, Lübeck, Rostock, Göttingen und Potsdam – mit erfolgreichen Online-Portalen vertreten. Gemeinsam mit dem Redaktionsnetzwerk Deutschland und den bundesweiten Portalen reisereporter.de und sportbuzzer.de erzielen die Web-Angebote der MADSACK-Tageszeitungen eine Reichweite von über 72 Mio. Seitenaufrufen und 24 Mio. Nutzern.

Portal		Nutzer in Mio.	Sitzungen in Mio.	Seitenaufrufe in Mio.
Redaktionsnetzwerk Deutschland	RND	11,1	18,7	23,4
Sportbuzzer	sportbuzzer.de	2,5	8,0	10,5
Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse	**haz.de + neuepresse.de**	**2,0**	**5,1**	**8,6**
Leipziger Volkszeitung	lvz-online.de	1,4	3,8	6,3
Ostsee-Zeitung	ostsee-zeitung.de	1,1	2,5	4,2
Kieler Nachrichten	kn-online.de	0,9	2,3	4,1
Märkische Allgemeine	maerkischeallgemeine.de	0,9	2,1	3,6
Lübecker Nachrichten	ln-online.de	0,7	1,8	3,0
reisereporter	www.reisereporter.de	2,2	3,0	3,5
Wolfsburger Allgemeine Zeitung/ Aller-Zeitung	waz-online.de	0,3	0,8	1,4
Göttinger Tageblatt	goettinger-tageblatt.de	0,4	0,8	1,3
Dresdner Neueste Nachrichten	dnn.de	0,3	0,6	0,9
Schaumburger Nachrichten	sn-online.de	0,1	0,4	0,7
Peiner Allgemeine Zeitung	paz-online.de	0,1	0,3	0,6
MADSACK gesamt		**24,0**	**50,2**	**72,1**

Gerätekategorie



Verteilung nach Geschlecht



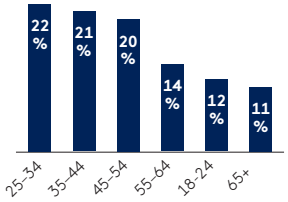
mtl. Durchschnitt 10/2021 - 09/2022

Göttinger Tageblatt und Eichsfelder Tageblatt

Die Websites der GT/ET mit monatlich 400.000 Usern werden wie die konzernweiten Angebote von überwiegend gebildeten Zielgruppen genutzt.

Nutzer	Sitzungen	Seitenaufrufe
0,4 Mio.	**0,8 Mio.**	**1,3 Mio.**

Verteilung nach Alter



Google Analytics Durchschnitt Jan.-Okt. 2021
AGOF Digital Facts 10/2021 - Durchschnitt letzte 3 Monate

Werbeformate

Die MADSACK Mediengruppe bietet zahlreiche Online-Werbeformen für image- und abverkaufsorientierte Kampagnen.
Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Platzierungsmöglichkeiten.

Desktop*

Auf den Desktop-Versionen der Portale der MADSACK Mediengruppe können Sie vielfältige Display-Werbeformen buchen.
Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.

Wallpaper
45,–**

Billboard Ad
35,–**

Halfpage Ad
30,–**

Sitebar Ad
40,–**

Weitere Formate und Angebotsdetails finden Sie unter **wp.madsack-adcenter.de**

Medium Rectangle
15,–**

Skyscraper
15,–**

Superbanner
15,–**

** Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
| ROS – Rotation verteilt auf ganze Website
| Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig
| Mindestbuchungsvolumen von 300 € und 20.000 Ad Impressions

Unser Hingucker:

Exklusives Premiumformat, buchbar ausschließlich über den Verlag – wir programmieren Ihren Dreh-Effekt:

- 4 rollierende Werbeflächen platzieren Ihr Produkt vielseitig und eindrucksvoll
- Durch die dynamische Gestaltung des Formats wird eine hohe User Nutzer-Interaktion und Engagement sichergestellt
- Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet

Spinning Skyscraper Cube
30,–**

* Aufschläge	
Regio	5,00 €
Channel	5,00 €
1 Targeting-Kriterium (PBT) Kriterien auf Anfrage. z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...	5,00 €
Keyword	5,00 €
Einzelseite	10,00 €

Mobile*

Das Leben der Menschen wird immer mobiler. Das Smartphone ist zum Kommunizieren und zur Informationssuche immer dabei. Erreichen Sie Ihre Kunden unterwegs mit dem passenden Werbemittel. Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.

Mobile Poster Ad
40,00**

Mobile Medium Rectangle
20,00**

Mobile Content Ad
15-20,00**
(je nach Größe)

Mobile Spinning Rectangle
30,00**

** Tausender-Kontakt-Preis (TKP) | ROS – Rotation verteilt auf ganze Website | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig | Mindestbuchungsvolumen von 300 € und 20.000 Ad Impressions

Werbemittelerstellung

Werbemittelerstellung auf Anfrage

* Aufschläge	
Regio	5,00
Channel	5,00
1 Targeting-Kriterium (PBT) Kriterien auf Anfrage. z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...	5,00
Keyword	5,00
Einzelseite	10,00

Weitere Formate und Angebotsdetails finden Sie unter **wp.madsack–adcenter.de**

Native*

Nutzen Sie das vertrauenswürdige Umfeld unserer Medienmarke, um die Sympathie Ihres Produktes und Ihrer Marke zu steigern. Unsere Multiscreen Native Teaser fügen sich natürlich in das journalistische Umfeld und verlinken auf das Nachrichtenportal oder Ihre Website. Bei Erstellung informativer oder unterhaltender Inhalte unterstützen wir mit langjähriger journalistischer Expertise.

Native Ad In

Das Native Ad besteht aus 1-5 Teaser und einem Artikel. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden. True Native Advertising und Advertorial liegen sehr nah beieinander. Der größte Unterschied liegt in der skalierbaren Auslieferung über einen Adserver.

20,–**

Native Ad Out

Das Native Ad Out besteht aus 1-5 Teaser und verlinkt direkt auf die Kundenseite. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden.

Titel mit bis zu 60 Zeichen,

20,–**

** ROS – Rotation verteilt auf ganze Website

* Aufschläge	
Regio	5,00 €
Channel	5,00 €
1 Targeting-Kriterium (PBT) Kriterien auf Anfrage. z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...	5,00 €
Keyword	5,00 €
Einzelseite	10,00 €

E-Paper Interstitial – Premium Format

Großflächige Präsenz im E-Paper

Ausgaben	Kombi Niedersachsen	Kombi Nord	Kombi Ost	Super Kombi
Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse Wolfsburger Allgemeine Zeitung Göttinger & Eichsfelder Tageblatt Aller-Zeitung Peiner Allgemeine Zeitung	2.435,00 inkl. 10 % Rabatt Auflage: 36.062	2.125,00 inkl. 10 % Rabatt Auflage: 32.925		
Kieler Nachrichten Ostsee Zeitung Lübecker Nachrichten			1.070,00 inkl. 10 % Rabatt Auflage: 16.253	
Leipziger Volkszeitung Märkische Allgemeine Zeitung Dresdner Neueste Nachrichten				5.355,00 inkl. 15 % Rabatt Auflage: 85.240
Gesamt				

Unsere Hingucker:

- Zwischen den redaktionellen Seiten des E-Papers in App und Web
- Verlinkung zu Ihrer Website (3 Verlinkungen inklusive)
- Sehr gut geeignet für Kampagnen mit Aktionscharakter und Darstellung von Produktwelten

Technische Daten:

- Dateiformat: PDF (mindestens 150 dpi)
- Abmessung: hoch 1.532 x 2.232 px oder quer 2.232 x 1.532 px
- Anlieferung: mind. 3 Werktage vor Erscheinen
- Laufzeit: Ab einem Erscheinungstag, 7 Tage rückwirkend abrufbar
- Im journalistischen Premiumumfeld: ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- Werbemittelerstellung exklusive – gerne übernehmen wir auch die Gestaltung Ihrer Werbemotive

Lokal Belegung und Preis auf Anfrage

Bitte senden an:
onlinemarketing@goettinger-tageblatt.de

* Quelle: IVW III/2022 | ** rabattierter Sonderpreis | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig

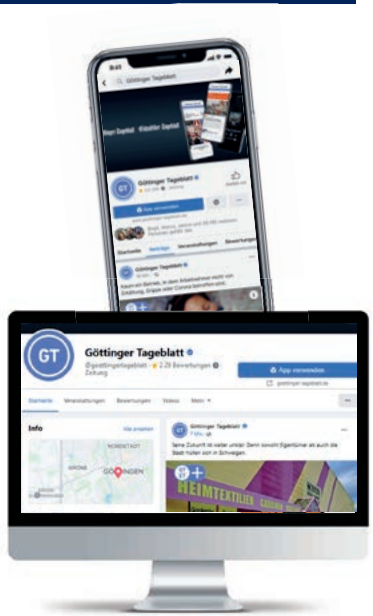
Sponsored Posts – Unser Soziales Netzwerk

Nutzen Sie unsere Social Media Kanäle für Ihre Werbeziele

Unser Soziales Netzwerk:

- Verbreitung von Werbeinhalten bei Facebook mit redaktionellem Rückenwind
- Profitieren Sie von den hohen Interaktionsraten, Reichweiten und der Glaubwürdigkeit unserer redaktionellen Social Media Kanäle
- Nationale und regionale Sponsored Posts: Werben Sie deutschlandweit oder speziell in den Regionen Ihrer Zielgruppe auf den Facebook Redaktionsseiten der Madsack Zeitungstitel

Lokal Belegung und Preis auf Anfrage



Ausgaben	Anzahl Fans*	Kombi Niedersachsen	Kombi Nord	Kombi Ost	Super Kombi
Hannoversche Allgemeine Zeitung	115.208				
Neue Presse	53.680				
Göttinger & Eichsfelder Tageblatt	49.087				
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	27.705	**5.215,00** Inkl. 10 % Rabatt Fans: 295.029			
Aller-Zeitung	13.579				
Schaumburger Nachrichten	21.943				
Peiner Allgemeine Zeitung	13.827				
Ostsee Zeitung	106.211		**4.610,00** Inkl. 10 % Rabatt Fans: 257.355		
Lübecker Nachrichten	83.495				
Kieler Nachrichten	67.649				
Leipziger Volkszeitung	112.276			**3.425,00** Inkl. 10 % Rabatt Fans: 191.247	
Märkische Allgemeine Zeitung	51.181				
Dresdner Neueste Nachrichten	27.790				
Gesamt	**743.631**				**12.500,00** Inkl. 15 % Rabatt Fans: 743.631

Preis: **20 €** pro 1.000 Fans

* Quelle: Facebook Q3/2022 | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig

Mein Job gleich nebenan.

Finde Deinen Job bei Jobs für Niedersachsen

Jobs für NIEDERSACHSEN

Bewerben 2.0: Online-Jobbörse

Jobs für Niedersachsen bietet als das größte regionale Online-Jobportal täglich über 45.000 Stellenangebote in der Wirtschaftsregion. Wir sorgen dafür, dass immer der richtige Kandidat bei Ihnen landet.

Sie möchten auch die Zeitungsleser erreichen? Dann buchen Sie die Print-Online-Kombination (s. Seite 35).

Merkmale und Vorteile

- 83.000 Nutzer*
- Unternehmensprofil
- Online-Bewerbungsfunktion
- Service und/oder Self-Service
- Direkter Draht von Arbeitgeber zu Bewerber
- Suchmaschinenoptimiert
- Google for Jobs
- Möglichkeit externe Werbenetzwerke direkt mitzubelegen mit „Multiposting“

Wir beraten Sie gerne:

Job Vermarktung Göttingen
Telefon: 0551 901-464 und -226
job@goettinger-tageblatt.de

Online Stellenanzeige	
Laufzeit 30 Tage	499,00

Multiposting Anzeige	
Online-Stellenanzeige und Ausspielung im Werbenetzwerk	799,00

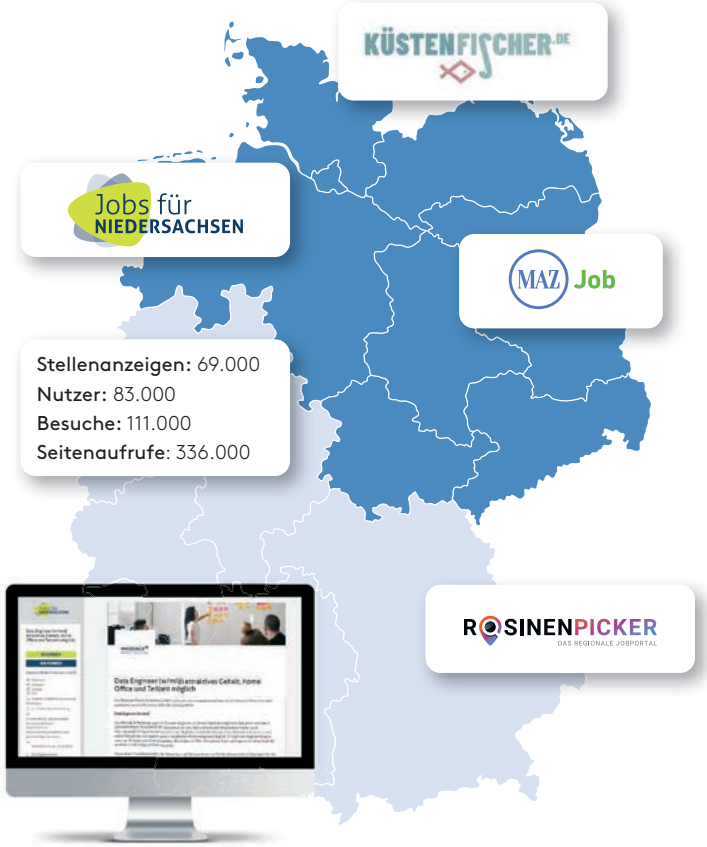
Online Ausbildungsanzeige	
Laufzeit 90 Tage	299,00
Laufzeit 180 Tage	399,00

Mögliche Upgrades	
Verlängerung 30 Tage	199,00
Refresh alle 7 Tage	99,00
Hervorstellung „Premium“	99,00
TOP-Arbeitgeber	199,00

* Verlagsangaben Juni 2022 | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Die Madsack Jobbörsen

336.000 Visits pro Monat in einer sehr lokalen Zielgruppe!



Trauer findet heute digital statt – auf trauer-anzeigen.de

Menschen teilen neben schönen Lebensereignissen auch ihre Trauer im digitalen Raum. Unser Online-Portal trauer-anzeigen.de bietet Ihnen hierfür den angemessenen Rahmen.

210.000 **Nutzer auf trauer-anzeigen.de**

2,79 Mio. **Seitenaufrufe**

Google Analytics 7/2022

Online-Werbebanner
Mit den folgenden digitalen Werbeformaten präsentieren Sie sich auf trauer-anzeigen.de

Superbanner
Ab 15,00*

Skyscraper
Ab 15,00*

Medium Rectangle
Ab 15,00*

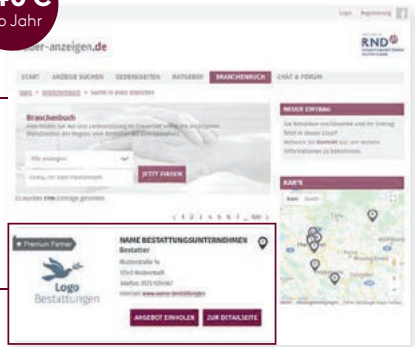
Wallpaper
Ab 45,00*

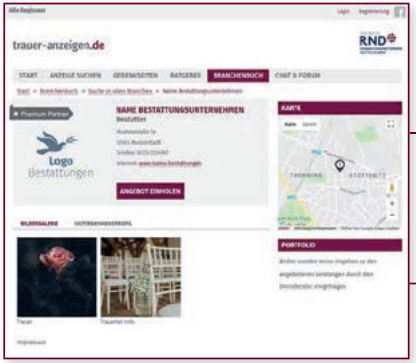
Dank zusätzlicher Ratgeberinhalte, Checklisten und hilfreicher Downloads können Sie sich in einer hochwertigen Umgebung angemessen präsentieren.

Mobile Content Ads (6:1, 4:1, 3:1, 2:1)
Ab 15,00*

Ihr Unternehmensprofil im Branchenbereich
Ihre Services werden detailliert und übersichtlich dargestellt. Durch Bilder, Unternehmensvorstellung, Google Maps Vorschau und direkte Kontaktmöglichkeit verschaffen wir Ihnen einen professionellen Auftritt.

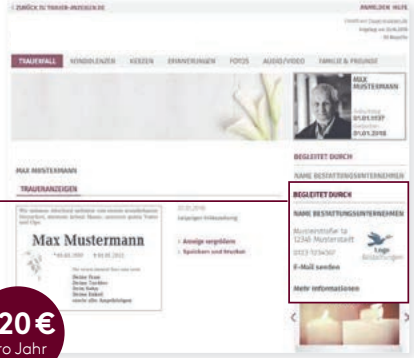
240 € pro Jahr





Ihr Profil neben jeder Traueranzeige
Jede durch Sie vermittelte Traueranzeige wird mit Ihrem Profil verknüpft, sodass Ihr Logo, Ihr Name und Ihre Kontaktdaten direkt zu sehen sind. Zusätzlich sind „Ihre" Anzeigen auch in Ihrem Profil sichtbar.

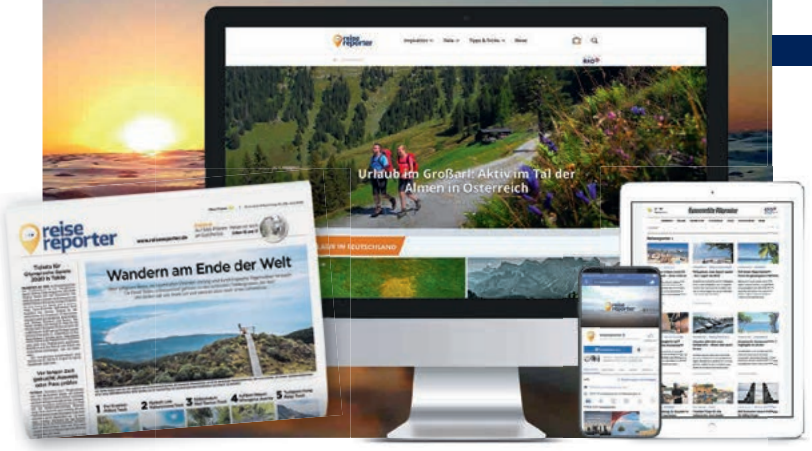
420 € pro Jahr



* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Das ist der reisereporter! Reichweiten. Stark.

reisereporter.de – Ihr Partner für starke Digital- & Print-Kampagnen



Ihre Kampagne auf dem größten crossmedialen Reiseportal Deutschlands

- 4,5 Mio. Visits monatlich*
- Über 77.000 Facebook-Fans**, 18.400 Instagram-Follower**
- Über 42.000 Newsletter-Abonnenten**
- 2,1 Mio. Leser jeden Samstag in den Tageszeitungen

*08/2022 (Google Analytics), **09/2022

Die reisereporter-Zielgruppe:

- Mit reisereporter.de erreichen Sie eine reiseaffine Zielgruppe zu Beginn ihrer Customer Journey
- Die Leser verteilen über die gesamten Bundesrepublik, die stärksten Quellgebiete sind NRW, Bayern und Baden-Württemberg
- 50 % der Leser sind zwischen 18-44 Jahre alt
- 52 % weibliche Leser, 48 % männliche Leser

Individuelle und native Vermarktung auf reisereporter.de

- Wir bieten Advertorials und Native Stories an, die nativ in das Redaktionsumfeld eingebunden sind
- Durch Onsite- (Empfehlungsalgorithmus) und Offsite-Maßnahmen (Social Media, Newsletter, etc.) stellen wir garantierte Performance Parameter sicher

reise reporter

Die **MADSACK Medienagentur** steht für Content und Kommunikation. Von der Beratung über die Konzeption bis hin zur Umsetzung.

Wir entwickeln ganzheitliche Kommunikationskonzepte, Multi-Channel-Kampagnen, Kunden- und Mitarbeitermagazine, Social-Media-Lösungen sowie klassische Werbung.

Alles beginnt mit einem Gespräch. Zu unseren Grundsätzen zählt, unseren Kunden aufmerksam zuzuhören. Dabei ist uns wichtig, ihre individuellen Anforderungen und Ziele zu verstehen. Hierauf stimmen wir Ideen und Strategie ab. Außerdem berücksichtigt gutes Marketing den Absender und den Adressaten. Für jede Zielgruppe finden wir die richtigen Kanäle und die passende Ansprache.

Einige unserer Leistungen:

- Multi-Channel-Kampagnen
- Kunden- und Mitarbeitermagazine
- Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte
- Social-Media-Kampagnen
- E-Magazine
- Podcasts
- Corporate Websites
- Klassische Werbung
- Events & Talkreihen

Schreiben Sie uns:
team@madsack-agentur.de

MADSACK medienagentur

Printwerbung Tageszeitung

Unsere Printmedien: Göttinger Tageblatt/Eichsfelder Tageblatt

54,1 % weibliche Leser

45,9 % männliche Leser

54.000 Leser zwischen 30-59 Jahren

19.000 Leser sind Entscheider*

75.000 Haushaltsnettoeinkommen über 3.000 €

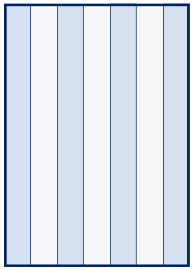
*Selbstständige, leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst

Quelle: Ma Tageszeitung 2022

Formate

Göttinger Tageblatt, Eichsfelder Tageblatt

Rheinisches Format



Satzspiegel: 480 mm hoch x 327 mm breit
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten

Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0 mm	51,0 mm
2	92,0 mm	106,2 mm
3	139,0 mm	161,4 mm
4	186,0 mm	216,6 mm
5	233,0 mm	271,8 mm
6	280,0 mm	327,0 mm
7	327,0 mm	—

Unsere Partnertitel

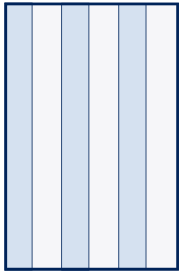
53,9 % weibliche Leser
46,1 % männliche Leser
98.000 Leser zwischen 30-59 Jahren
27.000 Leser sind Entscheider
141.000 Haushaltsnettoeinkommen über 3.000 €

Quelle: Ma Tageszeitung 2022

Formate

Harz Kurier

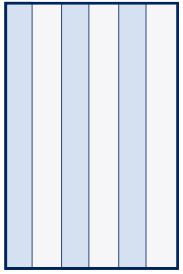
Rheinisches Format 2 Satzspiegel: 440 mm hoch x 318 mm breit



Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	44,0 mm	50,0 mm
2	920,0 mm	103,0 mm
3	135,0 mm	157,0 mm
4	181,0 mm	211,0 mm
5	227,0 mm	264,0 mm
6	272,0 mm	318,0 mm
7	318,0 mm	

Alfelder Zeitung, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger Holzminden

Berliner Format Satzspiegel: 430 mm hoch x 280 mm breit



Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0 mm	45,0 mm
2	92,0 mm	92,0 mm
3	139,0 mm	139,0 mm
4	186,0 mm	186,0 mm
5	233,0 mm	233,0 mm
6	280,0 mm	280,0 mm

Verbreitungsgebiete Tageszeitung + GTMK

Standorte

1 Göttinger Tageblatt

Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG
Wiesenstraße 1 · 37073 Göttingen
Telefon 0551 901-201
Telefax 0551 901-278
E-Mail gt.office@goettinger-tageblatt.de

2 Eichsfelder Tageblatt

Eichsfelder Tageblatt
Marktstraße 9 · 37115 Duderstadt
Telefon 05527 9499-710
Telefax 05527 9499-776
E-Mail anzeigen@eichsfelder-tageblatt.de

3 Harz Kurier

Harz Kurier Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Gipsmühlenweg 2-4
37520 Osterode am Harz
Telefon 05522 3170-0
Telefax 05522 3170-390
E-Mail anzeigen@harzkurier.de

4 Einbecker Morgenpost

Einbecker Morgenpost
Verlag Heinrich Rüttgerodt GmbH & Co. KG
Marktplatz 12 + 14 · 37574 Einbeck
Telefon 05561 4002
Telefax 05561 73383
E-Mail anzeigen@einbecker-morgenpost.de

5 Gandersheimer Kreisblatt

Gandersheimer Kreisblatt GmbH & Co. KG
Alte Gasse 19 · 37581 Bad Gandersheim
Telefon 05382 981114
Telefax 05382 981111
E-Mail anzeigen@gandersheimer-kreisblatt.de

6 Seesener Beobachter

Druckerei u. Verlag H. Hofmann
GmbH & Co. KG
Lautenthaler Straße 3 · 38723 Seesen
Telefon 05381 936-521
Telefax 05381 936-513
E-Mail anzeigen@seesener-beobachter.de

7 Täglicher Anzeiger Holzminden

Täglicher Anzeiger Holzminden
Hüpke & Sohn Weserland-Verlag GmbH
Zeppelinstraße 10 · 37603 Holzminden
Telefon 05531 9304-0
Telefax 05531 9304-41
E-Mail anzeigen@tah.de

8 Alfelder Zeitung

Alfelder Zeitung Dobler GmbH & Co. KG
Ravenstraße 45 · 31061 Alfeld
Telefon 05181 8002-41
Telefax 05181 8002-47
E-Mail anzeigen@alfelder-zeitung.de

1 Göttinger Tageblatt

2 Eichsfelder Tageblatt

3 Göttingen Regional

4 Wirtschaftsraum Göttingen

5 Wirtschaftsraum Hannover Süd

6 GTMK Gesamtausgabe (Total)

Gebiet	Titel der Ausgabe
1 Göttinger Tageblatt	Göttinger Tageblatt
2 Eichsfelder Tageblatt	Eichsfelder Tageblatt
3 Göttingen Regional	Göttinger Tageblatt, Eichsfelder Tageblatt
4 Wirtschaftsraum Göttingen	Göttinger Tageblatt, Eichsfelder Tageblatt, Harz Kurier
5 Wirtschaftsraum Hannover Süd	Alfelder Zeitung, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger Holzminden
6 GTMK Gesamtausgabe (Total)	Göttinger Tageblatt, Alfelder Zeitung, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Eichsfelder Tageblatt, Harz Kurier, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger Holzminden

Belegungseinheiten und Auflagen

Titel	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage Mo.- Fr.	Verbreitete Auflage Sa.
Göttingen regional (GT/ET)	100661	25.484	31.144
Göttinger Tageblatt	100151	19.956	24.857
Eichsfelder Tageblatt	101153	5.528	6.287
GTMK Gesamtausgabe (Total)	104120	52.225	59.106
Wirtschaftsraum Göttingen	104439	36.081	41.741
Wirtschaftsraum Hannover Süd	104440	26.741	27.662
Harzkurier	100847	9.460	10.260
Alfelder Zeitung	101710	5.615	6.836
Einbecker Morgenpost	101965	6.597	6.597
Seesener Beobachter**	101348	3.545	3.545
Gandersheimer Kreisblatt**	101232	3.054	3.054
Täglicher Anzeiger Holzminden	100617	7.930	7.930

* Verlagsangabe: Quelle: IVW Q3/2022

** E-Paper seit Q1/2022

Platzierungen und Sonderformate

Alle Sonderformate und Sonderplatzierungen gelten nur für das Göttinger- und Eichsfelder Tageblatt.

	Format		Platzierung	Berechnung
	Mindestgröße	Maximalgröße		
Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil	10 mm/1-spaltig (45 mm breit)	—		
Griffeckanzeige Titelseite	Festformat: 100 mm/2-Textspaltig		Seite 1 rechts unten	+ 100 % auf Anzeigenpreis lt. Preisliste
Streifenanzeige Titelseite	Festformat: 80 mm/6-Textspaltig		Seite 1 unten	+ 50 % auf Anzeigenpreis lt. Preisliste
Titelkopfanzeige Titelseite	Festformat: 51 mm breit x 51 mm hoch		Seite 1, rechts neben dem Titel	Festpreis lt. Preisliste
Lokale Titelkopfanzeige	Festformat: 51 mm breit x 35 mm hoch		1. Seite des Lokalteils, rechts neben dem Kopf	Festpreis lt. Preisliste abzgl. 30%
Textteilanzeige	20 mm/ 1-Textspaltig (51 mm breit)	120 mm/ 1-Textspaltig (51 mm breit)	auf Anfrage	Preis lt. Preisliste
Eckfeldanzeige	min. 200 mm Gesamtvolumen	max. 1 750 mm Gesamtvolumen	im Textteil / auf Textseite außen	Preis auf Aufschlagsseite + 25 % auf Anzeigenpreis lt. Preisliste Preis im Innenteil lt. Preisliste
Panoramaanzeigen	100 mm / 13-Textspaltig (677 mm breit)	480 mm / 13-Textspaltig (677 mm breit)	im Textteil, blattbreite Anzeige über Bund, 677 mm breit = 13 Spalten	lt. Preisliste (Mittelsteg wird berechnet)

Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen und Duftanzeigen sind auf Anfrage möglich. **WICHTIG:** Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Alle Sonderformate und Sonderplatzierungen sind nur nach Absprache möglich. Wenn Sie weitere Ideen, Vorschläge oder Wünsche haben, sprechen Sie mit uns. Die abgebildeten Sonderformate und Preise gelten nur für Göttinger Tageblatt und Eichsfelder Tageblatt- GT Mediakombi und andere Titel nur auf Anfrage.

Smart Ads

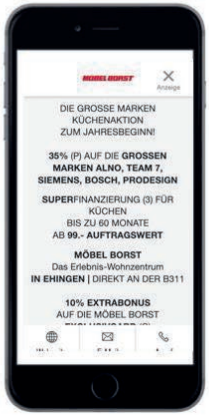
Verlängern Sie Ihre Print-Anzeige ganz einfach online.

- Zusätzliche Reichweiten und Zielgruppen zu einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis.
- Aus der Printvorlage wird ein professionelles Banner entwickelt, ohne zusätzlichen Aufwand für Sie. Gestaltet als Karussel-Anzeige nach Vorbild von Facebook und Instagram.
- Die Ausspielung des Banners erfolgt unter Gesichtspunkten des Regio-Targeting. Laufzeit bis zu sieben Tagen mit bis zu 10.000 garantierten Werbeeinblendungen auf goettinger-tageblatt.de.
- Mit Bezug zur Anzeige gibt es dazu die vollwertige Landing-Page (inkl. Link auf Ihre Homepage, Google Maps und Weiteres). Mit schneller Ladezeit. Mobil optimiert.
- Abschließend erhalten Sie ein Reporting. Verständlich statt technokratisch.

Print-Vorlage

Smart Ads Anzeige

Smart Ads Landingpage



Unser Angebot:

„Smart Ads"-Paket klein

+ Banner: Ausspielung 2 Tage auf goettinger-tageblatt.de, 5.000 Ais, Regio-Targeting
+ Landingpage

99 €
zzgl. MwSt.*

Unser Angebot:

„Smart Ads"-Paket groß

+ Banner: Ausspielung 7 Tage auf goettinger-tageblatt.de, 10.000 Ais, Regio-Targeting
+ Landingpage
+ Reporting

149 €
zzgl. MwSt.*

Anzeigenpreise Tageszeitung

Göttinger Tageblatt

Verbreitete Auflage ZIS 100151

Montag–Freitag 19.956 Exemplare

Sonnabend 24.857 Exemplare

IVW Q3/2022

Grundpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	3,15	3,34
1 Zusatzfarbe (je mm)	3,61	3,84
2/3 Zusatzfarben (je mm)	4,30	4,53
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	10,40	10,88
1 Zusatzfarbe (je mm)	11,94	12,48
2/3 Zusatzfarben (je mm)	14,05	14,67
Titelkopfanzeigen (51 x 51 mm)		
schwarz/weiß (Festpreis)	530,48	561,41
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	592,37	624,41
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	718,34	726,10

Direktpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	2,76	2,90
1 Zusatzfarbe (je mm)	3,08	3,27
2/3 Zusatzfarben (je mm)	3,69	3,89
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	8,96	9,44
1 Zusatzfarbe (je mm)	10,33	10,88
2/3 Zusatzfarben (je mm)	12,12	12,78
Titelkopfanzeige (51 x 51 mm)		
schwarz/weiß (Festpreis)	450,91	480,74
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	506,16	531,59
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	611,15	638,78

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet

Göttinger Tageblatt

Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

Eichsfelder Tageblatt

Verkaufte Auflage ZIS 101153

Montag–Freitag 5.528 Exemplare
Sonnabend 6.287 Exemplare

IVW Q3/2022

Grundpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	1,52	1,59
1 Zusatzfarbe (je mm)	1,77	1,83
2/3 Zusatzfarben (je mm)	2,04	2,11
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	4,85	5,06
1 Zusatzfarbe (je mm)	5,57	5,83
2/3 Zusatzfarben (je mm)	6,55	6,86
Titelkopfanzeigen (51 x 51 mm)		
schwarz/weiß (Festpreis)	240,93	248,67
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	305,03	312,76
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	432,12	439,85

Direktpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	1,32	1,38
1 Zusatzfarbe (je mm)	1,56	1,61
2/3 Zusatzfarben (je mm)	1,76	1,80
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	4,22	4,38
1 Zusatzfarbe (je mm)	4,85	5,02
2/3 Zusatzfarben (je mm)	5,67	5,91
Titelkopfanzeigen (51 x 51 mm)		
schwarz/weiß (Festpreis)	206,66	212,19
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	258,60	266,34
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	370,22	375,76

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet

Eichsfelder Tageblatt

Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

Göttingen regional (GT/ET) - Göttinger Tageblatt, Eichsfelder Tageblatt

Verbreitete Auflage ZIS 100661

Montag–Freitag 25.484 Exemplare

Sonnabend 31.144 Exemplare

IVW Q3/2022

Grundpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	4,09	4,31
1 Zusatzfarbe (je mm)	4,71	4,92
2/3 Zusatzfarben (je mm)	5,58	5,82
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	13,38	13,99
1 Zusatzfarbe (je mm)	15,40	16,09
2/3 Zusatzfarben (je mm)	18,06	18,91
Titelkopfanzeigen (51 x 51 mm)		
schwarz/weiß (Festpreis)	642,10	688,51
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	702,88	750,39
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	827,76	876,39

Direktpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	3,53	3,71
1 Zusatzfarbe (je mm)	4,08	4,29
2/3 Zusatzfarben (je mm)	4,80	5,01
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	11,56	12,16
1 Zusatzfarbe (je mm)	13,30	13,98
2/3 Zusatzfarben (je mm)	15,62	16,39
Titelkopfanzeigen (51 x 51 mm)		
schwarz/weiß (Festpreis)	544,84	584,63
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	599,00	636,57
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	705,09	744,88

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet Göttingen Regional

Göttinger Tageblatt
Eichsfelder Tageblatt

Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

Wirtschaftsraum Göttingen

Verbreitete Auflage ZIS 104439

Montag–Freitag 36.081 Exemplare
Sonnabend 41.741 Exemplare

IVW Q3/2022

Grundpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	5,65	5,83
1 Zusatzfarbe (je mm)	6,99	7,19
2/3 Zusatzfarben (je mm)	7,83	8,05
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	18,89	19,46
1 Zusatzfarbe (je mm)	22,33	22,99
2/3 Zusatzfarben (je mm)	24,84	25,65
Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate		
schwarz/weiß (Festpreis)	1.037,74	1.081,95
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	1.285,30	1.330,60
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	1.404,64	1.449,96

Direktpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	4,86	5,00
1 Zusatzfarbe (je mm)	6,03	6,20
2/3 Zusatzfarben (je mm)	6,69	6,91
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	16,25	16,81
1 Zusatzfarbe (je mm)	19,18	19,82
2/3 Zusatzfarben (je mm)	21,37	22,11
Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate		
schwarz/weiß (Festpreis)	881,91	919,47
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	1.093,00	1.128,36
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	1.193,55	1.231,15

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet Wirtschaftsraum Göttingen

Göttinger Tageblatt
Eichsfelder Tageblatt
Harz Kurier

Abweichende Titelkopf-Formate: GT/ET: 51 x 51 mm. Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

Wirtschaftsraum Hannover Süd

Verbreitete Auflage ZIS 104440

Montag–Freitag 26.741 Exemplare
Sonnabend 27.662 Exemplare

IVW Q3/2022

Grundpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	5,44	5,45
1 Zusatzfarbe (je mm)	6,63	6,64
2/3 Zusatzfarben (je mm)	8,42	8,43
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	11,55	11,56
1 Zusatzfarbe (je mm)	14,03	14,04
2/3 Zusatzfarben (je mm)	16,71	16,72
Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate		
schwarz/weiß (Festpreis)	982,48	984,69
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	1.328,39	1.331,71
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	1.535,05	1.538,36

Direktpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	4,75	4,76
1 Zusatzfarbe (je mm)	5,99	6,00
2/3 Zusatzfarben (je mm)	7,32	7,33
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	9,90	9,91
1 Zusatzfarbe (je mm)	12,35	12,36
2/3 Zusatzfarben (je mm)	12,35	12,36
Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate		
schwarz/weiß (Festpreis)	843,23	844,33
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	1.143,84	1.147,15
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	1.327,29	1.330,60

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet Hannover Süd

Täglicher Anzeiger Holzminden
Alfelder Zeitung
Seesener Beobachter
Einbecker Morgenpost
Gandersheimer Kreisblatt

Abweichende Titelkopf-Formate: TA: 44 x 52 mm, AZ: 65 x 60 mm, SB: 65 x 65 mm, EM: 55 x 55 mm, GK: 65 x 65 mm. Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

GTMK Gesamtausgabe (Total)

Verbreitete Auflage ZIS 104120

Montag–Freitag 52.225 Exemplare
Sonnabend 59.106 Exemplare

IIVW Q3/2022

Grundpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	9,59	9,59
1 Zusatzfarbe (je mm)	10,81	10,81
2/3 Zusatzfarben (je mm)	12,47	12,47
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	29,76	29,76
1 Zusatzfarbe (je mm)	34,22	34,22
2/3 Zusatzfarben (je mm)	40,32	40,32
Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate		
schwarz/weiß (Festpreis)	2.224,67	2.245,66
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	2.607,04	2.626,94
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	3.238,09	3.263,51

Direktpreise	Mo.–Fr.	Sbd.
Anzeigenteil		
schwarz/weiß (je mm)	8,16	8,16
1 Zusatzfarbe (je mm)	9,16	9,16
2/3 Zusatzfarben (je mm)	10,64	10,64
Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)		
schwarz/weiß (je mm)	25,31	25,31
1 Zusatzfarbe (je mm)	29,09	29,09
2/3 Zusatzfarben (je mm)	34,17	34,17
Titelkopfanzeigen Abweichende Titelkopf-Formate		
schwarz/weiß (Festpreis)	1.866,60	1.895,33
1 Zusatzfarbe (Festpreis)	2.267,76	2.308,66
2/3 Zusatzfarben (Festpreis)	2.778,34	2.819,24

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Verbreitungsgebiet Gesamtausgabe

Alfelder Zeitung
Göttinger Tageblatt
Einbecker Morgenpost
Gandersheimer Kreisblatt
Eichsfelder Tageblatt
Harz Kurier
Seesener Beobachter
Täglicher Anzeiger Holzminden

Abweichende Titelkopf-Formate: GT/ET: 51 x 51 mm, TA: 44 x 52 mm, AZ: 65 x 60 mm, SB: 65 x 65 mm, EM: 55 x 55 mm, GK: 65 x 65 mm. Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,167 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,167 Anzeigenspalten). Amtliche Bekanntmachungen ohne erwerbswirtschaftlichen Hintergrund werden zum regulären mm-Preis abzüglich 40% Sondernachlass ohne weitere Nachlässe abgerechnet.

Selektiv Lokal

Die genannten Titel sind beliebig miteinander kombinierbar. Die Kombinationspreise gelten bei Belegung des GT oder ET und mindestens einem weiteren Titel. Termin, Format und Inhalt der Anzeige müssen für alle gewählten Titel identisch sein. Ausnahme beim Format sind seitenteilige Anzeigen, die den unterschiedlichen Satzspiegeln des Berliner bzw. des Rheinischen Formates angepasst werden müssen. Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Grundpreise in Euro	Formate		Montag-Freitag			Samstag		
			schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2/3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2/3 Zusatzfarben
Göttinger Tageblatt	Rheinisches Format	Anzeigenteil (je mm)	3,15	3,61	4,30	3,34	3,84	4,53
		Textteil (je mm)	10,40	11,94	14,05	10,88	12,48	14,67
		Titelkopf (Festpreis)	530,48	592,37	718,34	561,41	624,41	726,10
Eichsfelder Tageblatt	Rheinisches Format	Anzeigenteil (je mm)	1,52	1,77	2,04	1,59	1,83	2,11
		Textteil (je mm)	4,85	5,57	6,55	5,06	5,83	6,86
		Titelkopf (Festpreis)	240,93	305,03	432,12	248,67	312,76	439,85
Harz Kurier	Rheinisches Format 2	Anzeigenteil (je mm)	1,87	2,70	2,70	1,87	2,70	2,70
		Textteil (je mm)	6,67	8,22	8,22	6,67	8,22	8,22
		Titelkopf (Festpreis)	450,91	649,83	649,83	450,91	649,83	649,83
Einbecker Morgenpost	Berliner Format	Anzeigenteil (je mm)	1,02	1,16	1,65	1,02	1,16	1,65
		Textteil (je mm)	2,60	2,90	3,38	2,60	2,90	3,38
		Titelkopf (Festpreis)	190,08	259,71	406,69	190,08	259,71	406,69
Gandersheimer Kreisblatt	Berliner Format	Anzeigenteil (je mm)	1,22	1,49	1,98	1,22	1,49	1,98
		Textteil (je mm)	2,18	2,43	3,09	2,18	2,43	3,09
		Titelkopf (Festpreis)	132,62	165,77	165,77	132,62	165,77	165,77
Seesener Beobachter	Berliner Format	Anzeigenteil (je mm)	1,22	1,49	1,98	1,22	1,49	1,98
		Textteil (je mm)	2,70	3,18	3,99	2,70	3,18	3,99
		Titelkopf (Festpreis)	215,51	306,13	306,13	215,51	306,13	306,13
Täglicher Anzeiger Holzminden	Berliner Format	Anzeigenteil (je mm)	1,25	1,58	1,85	1,25	1,58	1,85
		Textteil (je mm)	2,21	3,15	3,45	2,21	3,15	3,45
		Titelkopf (Festpreis)	274,08	351,43	398,96	274,08	351,43	398,96
Alfelder Zeitung	Berliner Format	Anzeigenteil (je mm)	1,30	1,68	1,87	1,31	1,69	1,89
		Textteil (je mm)	3,17	3,93	4,64	3,18	3,94	4,66
		Titelkopf (Festpreis)	278,50	392,34	427,70	281,82	395,64	432,12

*** WICHTIG: Für die Disposition von seitenteiligen Anzeigen werden unterschiedliche Druckunterlagen im jeweiligen Festformat benötigt:** Rheinisches Format (GT/ET), Rheinisches Format 2 und Berliner Format siehe Satzspiegel auf Seite 17/18. Bei Belegung ab 3 Lokalausgaben 5% Kombinachlass und ab 5 Lokalausgaben 10% Kombinachlass bei unverändertem Format am gleichen Erscheinungstag. Lokalausgaben sind: Alfelder Zeitung, Eichsfelder Tageblatt, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Göttinger Tageblatt, Harz Kurier, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger (keine Festkombinationen). Abweichende Titelkopf-Formate: GT/ET: 51 x 51 mm, TA: 44 x 52 mm, AZ: 65 x 60 mm, SB: 65 x 65 mm, EM: 55 x 55 mm, GK: 65 x 65 mm. Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,17 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,17 Anzeigenspalten).

Selektiv Lokal

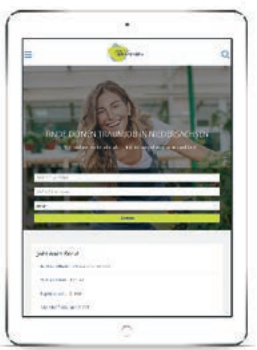
Die genannten Titel sind beliebig miteinander kombinierbar. Die Kombinationspreise gelten bei Belegung des GT oder ET und mindestens einem weiteren Titel. Termin, Format und Inhalt der Anzeige müssen für alle gewählten Titel identisch sein. Ausnahme beim Format sind seitenteilige Anzeigen, die den unterschiedlichen Satzspiegeln des Berliner bzw. des Rheinischen Formates angepasst werden müssen. Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 34 bis 36.

Direktpreise in Euro	Formate		Montag-Freitag			Samstag		
			schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2/3 Zusatzfarben	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2/3 Zusatzfarben
Göttinger Tageblatt	Rheinisches Format	Anzeigenteil (je mm)	2,76	3,08	3,69	2,90	3,27	3,89
		Textteil (je mm)	8,96	10,33	12,12	9,44	10,88	12,78
		Titelkopf (Festpreis)	450,91	506,16	611,15	480,74	531,59	638,78
Eichsfelder Tageblatt	Rheinisches Format	Anzeigenteil (je mm)	1,32	1,56	1,76	1,38	1,61	1,80
		Textteil (je mm)	4,22	4,85	5,67	4,38	5,02	5,91
		Titelkopf (Festpreis)	206,66	258,60	370,22	212,19	266,34	375,76
Harz Kurier	Rheinisches Format 2	Anzeigenteil (je mm)	1,62	2,28	2,28	1,62	2,28	2,28
		Textteil (je mm)	5,68	6,99	6,99	5,68	6,99	6,99
		Titelkopf (Festpreis)	383,50	551,47	551,47	383,50	551,47	551,47
Einbecker Morgenpost	Berliner Format	Anzeigenteil (je mm)	0,94	1,03	1,54	0,94	1,03	1,54
		Textteil (je mm)	2,29	2,59	2,99	2,29	2,59	2,99
		Titelkopf (Festpreis)	165,77	226,56	353,64	165,77	226,56	353,64
Gandersheimer Kreisblatt	Berliner Format	Anzeigenteil (je mm)	1,03	1,24	1,67	1,03	1,24	1,67
		Textteil (je mm)	1,83	2,07	2,38	1,83	2,07	2,38
		Titelkopf (Festpreis)	116,03	149,20	149,20	116,03	149,20	149,20
Seesener Beobachter	Berliner Format	Anzeigenteil (je mm)	1,03	1,24	1,67	1,03	1,24	1,67
		Textteil (je mm)	2,29	2,72	3,43	2,29	2,72	3,43
		Titelkopf (Festpreis)	182,35	259,71	259,71	182,35	259,71	259,71
Täglicher Anzeiger Holzminden	Berliner Format	Anzeigenteil (je mm)	1,15	1,46	1,70	1,15	1,46	1,70
		Textteil (je mm)	2,16	3,02	3,29	2,16	3,02	3,29
		Titelkopf (Festpreis)	237,62	305,03	351,43	237,62	305,03	351,43
Alfelder Zeitung	Berliner Format	Anzeigenteil (je mm)	1,14	1,44	1,56	1,15	1,45	1,57
		Textteil (je mm)	2,40	3,35	3,97	2,43	3,36	3,98
		Titelkopf (Festpreis)	234,30	330,44	360,28	236,51	333,75	363,60

*** WICHTIG: Für die Disposition von seitenteiligen Anzeigen werden unterschiedliche Druckunterlagen im jeweiligen Festformat benötigt:** Rheinisches Format (GT/ET), Rheinisches Format 2 und Berliner Format siehe Satzspiegel auf Seite 17/18. Bei Belegung ab 3 Lokalausgaben 5% Kombinachlass und ab 5 Lokalausgaben 10% Kombinachlass bei unverändertem Format am gleichen Erscheinungstag. Lokalausgaben sind: Alfelder Zeitung, Eichsfelder Tageblatt, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Göttinger Tageblatt, Harz Kurier, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger (keine Festkombinationen). Abweichende Titelkopf-Formate: GT/ET: 51 x 51 mm, TA: 44 x 52 mm, AZ: 65 x 60 mm, SB: 65 x 65 mm, EM: 55 x 55 mm, GK: 65 x 65 mm. Nachfolgendes gilt für die Ausgabe Göttingen Regional: Für Untertext-Anzeigen gilt ein Umrechnungsfaktor-Aufschlag von 1,17 % auf die Berechnungs-Millimeter (1 Textspalte entspricht 1,17 Anzeigenspalten).

GT-Stellenmarkt

Print-Online-Anzeige



Der große Stellenmarkt in Südniedersachsen

Finden Sie qualifiziertes Personal in Ihrer Region, online und in Ihrer Tageszeitung.

- Profitieren Sie von der großen Reichweite des bekanntesten Nachrichtenportals der Region.
- Das crossmediale Angebot ermöglicht eine effiziente Personalwerbung.
- Sie erreichen auf den Punkt die Zielgruppe der Arbeitssuchenden.

Print	Online
bis zu 123.000 Leser*	336.000 Seitenaufrufe pro Monat**

*Quelle: Ma Tageszeitung 2021 (Gesamtausgabe (Total) am Samstag)
**Google Analytics: jobsfuerniedersachsen.de

Wir beraten Sie gerne

Job Vermarktung Göttingen
Telefon: 0551 901-464 und -226
E-Mail: job@goettinger-tageblatt.de

Stellenmarkt Print-Online-Anzeige

Die genannten Titel sind beliebig miteinander kombinierbar. Die Kombinationspreise gelten bei Belegung des GT/ET und mindestens einem weiteren Titel. Termin, Format und Inhalt der Anzeige müssen für alle gewählten Titel identisch sein. Ausnahme beim Format sind seitenteilige Anzeigen, die den unterschiedlichen Satzspiegeln des Berliner bzw. des Rheinischen Formates angepasst werden müssen.
Ihre Anzeige steht automatisch top platziert für 30 Tage online auf JobsfuerNiedersachsen.de.

Grundpreise in Euro	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		2/3 Zusatzfarben	
	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.
Gesamtausgabe (Total)	10,60	10,60	11,98	11,98	13,79	13,79
Göttingen Regional (GT/ET)	4,58	4,80	5,24	5,48	6,22	6,49
Wirtschaftsraum Göttingen	6,28	6,49	7,80	8,02	8,72	8,97
Wirtschaftsraum Hannover Süd	5,44	5,44	6,63	6,64	8,42	8,43

Direktpreise in Euro	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		2/3 Zusatzfarben	
	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.
Gesamtausgabe (Total)	9,09	9,09	10,14	10,14	11,81	11,81
Göttingen Regional (GT/ET)	3,95	4,13	4,55	4,76	5,34	5,59
Wirtschaftsraum Göttingen	5,41	5,57	6,73	6,91	7,47	7,71
Wirtschaftsraum Hannover Süd	4,75	4,76	5,99	6,00	7,32	7,33

Alle gestalteten Anzeigen: 599,00 €
Ihre Anzeige steht automatisch top platziert für 30 Tage online bei Jobs für Niedersachsen inkl. zusätzlicher Reichweite in unserem Werbenetzwerk (Multiposting)

* Preise zzgl. MwSt.
Für Angaben zum Grundpreis sprechen Sie uns an.

Selektiv – Stellenmarkt Print-Online-Anzeige

Die genannten Titel sind beliebig miteinander kombinierbar. Die Kombinationspreise gelten bei Belegung des GT/ET und mindestens einem weiteren Titel. Termin, Format und Inhalt der Anzeige müssen für alle gewählten Titel identisch sein. Ausnahme beim Format sind seitenteilige Anzeigen, die den unterschiedlichen Satzspiegeln des Berliner bzw. des Rheinischen Formates angepasst werden müssen.
Ihre Anzeige steht automatisch top platziert für 30 Tage online auf JobsfuerNiedersachsen.de.

Grundpreise in Euro	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		2/3 Zusatzfarben	
	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.
Göttinger Tageblatt	3,50	3,71	4,05	4,27	4,77	5,05
Eichsfelder Tageblatt	1,66	1,76	2,01	2,07	2,25	2,33
Harz Kurier	2,05	2,05	2,90	2,90	2,90	2,90
Einbecker Morgenpost	1,02	1,02	1,16	1,16	1,66	1,66
Gandersheimer Kreisblatt	1,22	1,22	1,49	1,49	1,98	1,98
Seesener Beobachter	1,22	1,22	1,49	1,49	1,98	1,98
Täglicher Anzeiger Holzminden	1,25	1,25	1,58	1,58	1,85	1,85
Alfelder Zeitung	1,30	1,31	1,68	1,69	1,87	1,89

Direktpreise in Euro	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		2/3 Zusatzfarben	
	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.
Göttinger Tageblatt	3,06	3,24	3,45	3,64	4,11	4,35
Eichsfelder Tageblatt	1,48	1,54	1,73	1,80	1,93	2,04
Harz Kurier	1,73	1,73	2,48	2,48	2,48	2,48
Einbecker Morgenpost	0,93	0,93	1,03	1,03	1,54	1,54
Gandersheimer Kreisblatt	1,03	1,03	1,24	1,24	1,67	1,67
Seesener Beobachter	1,00	1,00	1,24	1,24	1,67	1,67
Täglicher Anzeiger Holzminden	1,15	1,15	1,46	1,46	1,70	1,70
Alfelder Zeitung	1,14	1,15	1,44	1,45	1,56	1,57

Alle gestalteten Anzeigen: 599,00 €
Ihre Anzeige steht automatisch top platziert für 30 Tage online bei Jobs für Niedersachsen inkl. zusätzlicher Reichweite in unserem Werbenetzwerk (Multiposting)

* Preise zzgl. MwSt.
Für Angaben zum Grundpreis sprechen Sie uns an.

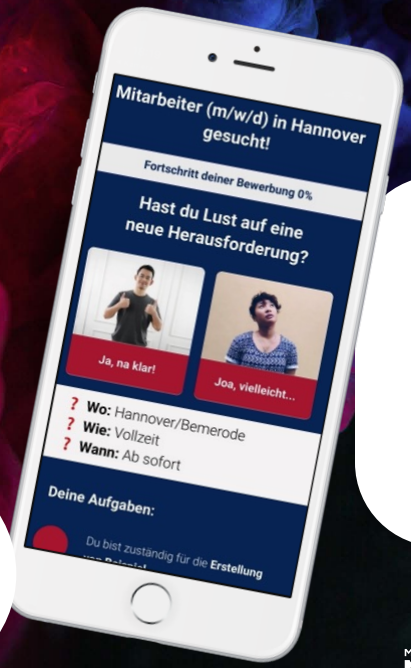
Mobile Recruiting

So schnell kommen Sie an qualifizierte Bewerbungen

Mit unserer Mobile-Recruiting-Lösung können sich potentielle Mitarbeiter innerhalb von nur 2 Minuten unkompliziert bewerben. Vom Smartphone aus – immer und überall. Für die richtige Ansprache nutzen wir gezielte Werbeanzeigen auf Social Media. Dadurch erreichen wir nicht nur Kandidaten, die bereits aktiv auf Jobsuche sind, sondern auch Personen, die immer wieder über einen Wechsel nachdenken. Das Ergebnis? Einfach und schnell qualifizierte Bewerbungen erhalten.

Im Überblick:

- Für das Smartphone optimierte Recruiting-Lösung
- Schneller und einfacher Bewerbungsprozess
- Gezielte Abfrage der wichtigsten Informationen im Quiz-Format
- Individuelles Design (Logo, Farben usw.)
- Jederzeit anpassbar und erweiterbar
- Ansprache der Nutzer über Werbeanzeigen auf Social Media
- Hohe Transparenz durch ausführlichen Leistungsbericht



JETZT TESTEN!

Schreiben Sie uns:
team@madsack-agentur.de

MADSACK medienagentur

Anzeigenschlusstermine für gestaltete Anzeigen

Verbreitungsgebiet	Rubriken	Erscheinungstag Anzeigenschlusstermine					
		Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
Göttinger /Eichsfelder Tageblatt	Stellen	Mi. 15:00	Mo. 10:00	Di. 10:00	Mi. 10:00	Do. 10:00	Mi. 15:00
	Familienanzeigen	Fr. 13:00	Mo. 13:00	Di. 13:00	Mi. 13:00	Do. 13:00	Fr. 13:00
	Reise und Erholung	–	–	–	–	–	Do. 15:00
	alle übrigen Rubriken	Do. 16:00	Mo. 10:00	Di. 10:00	Mi. 10:00	Do. 10:00	Do. 16:00
GTMK Gesamtausgabe (Total) Wirtschaftsraum Göttingen Wirtschaftsraum Hannover Süd	Stellen	Do. 15:00	Fr. 15:00	Sa. 15:00	Mo. 15:00	Di. 15:00	Mi. 15:00
	alle übrigen Rubriken	Fr. 13:00	Mo. 10:00	Di. 10:00	Mi. 10:00	Do. 10:00	Do. 16:00
HaWei	alle Rubriken						Mi. 15:00
ExtraTiP	alle Rubriken						Mi. 16:00

Prospektbeilagen Tageszeitung

Prospektbeilagen: Ausgaben und Auflagen Print-Digitalkombi

Prospektbeilagen werden in den GT/ET-Print- und mit den ePaper-Ausgaben veröffentlicht, zusätzlich erscheinen Ihre Prospekte auf goettinger-tageblatt.de. Ihre Digitale Beilage steht 7 Tage online!*

Verbreitungsgebiet

Gebiete/Ausgaben		Mo-Do inkl. ePaper	Mo-Do Print-Auflage**	Fr inkl. ePaper	Fr Print-Auflage**	Sa inkl. ePaper	Sa Print-Auflage**	davon ePaper Mo-Sa***
1	Göttinger Tageblatt	20.711	18.790	22.191	20.270	26.471	24.550	1.921
2	Eichsfelder Tageblatt	5.634	4.930	6.004	5.300	6.704	6.000	704
	Gesamtauflage für diese Versandanschrift	**26.345**	**23.720**	**28.195**	**25.570**	**33.175**	**30.550**	**2.625**
3	Alfelder Zeitung	–	5.150	–	5.150	–	6.170	–
4	Täglicher Anzeiger Holzminden	–	7.600	–	7.600	–	–	–
	Gesamtauflage für diese Versandanschrift	–	**12.750**	–	**12.750**	–	**6.170**	–
5	Harz Kurier	–	9.460	–	9.460	–	10.260	–
	Gesamtauflage für diese Versandanschrift	–	**9.460**	–	**9.460**	–	**10.260**	–
6	Einbecker Morgenpost	–	6.450	–	6.450	–	6.450	–
7	Gandersheimer Kreisblatt	–	3.050	–	3.050	–	–	–
8	Seesener Beobachter	–	3.400	–	3.400	–	3.400	–
	Gesamtauflage für diese Versandanschrift	–	**12.900**	–	**12.900**	–	**9.850**	–
Beilagen-Gesamtauflage Göttinger Tageblatt mediakombi		–	**58.830**	–	**60.680**	–	**56.830**	–

* Standardauslieferung mit dem ePaper
** Print: Anliefermenge
*** ePaper: Anlieferung als PDF per E-Mail
ePaper-Auflage: IVW Q2/2021

Weitere Print-Teilbelegungsmöglichkeiten auf Anfrage

Anlieferanschriften und -zeiten

Anlieferung bitte frühestens 10 und spätestens 3 Werktage vor Erscheinen

1 +2
Druckzentrum Niedersachsen
Beilagenlager GT / ET
Gutenbergstr. 1, 31552 Rodenberg
Mo-Do 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Fr 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr

3 + 4
Druckzentrum Hottenbergsfeld
Gewerbepark Hottenbergsfeld
Objekt Alfelder Zeitung bzw.
Objekt Täglicher Anzeiger Holzminden
Carl-Wilhelm-Niemeyer-Str. 15
31789 Hameln-Rohrsen
Mo-Fr 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr

5
Druckzentrum Braunschweig GmbH & Co. KG
Christian-Pommer-Str. 45
38112 Braunschweig
Mo-Do 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Fr 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr

6 + 7 + 8
Einbecker Morgenpost
Hansestraße 13
37574 Einbeck
Mo-Do 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Fr 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr

Prospektbeilagen Print-Digitalkombi

Prospektbeilagen Print-Digitalkombi (Preise pro 1.000 Exemplare)								
Gewichtsklasse bis	**20 g**	**30 g**	**40 g**	**50 g**	**60 g**	**70 g**	**80 g**	**über 80 g**
Grundpreise	106,00	112,00	120,00	130,00	138,00	149,00	158,00	auf Anfrage
Direktpreise	91,00	96,00	103,00	111,00	117,00	126,00	134,00	auf Anfrage

Rücktrittstermin

- Letzter Rücktrittstermin: 10 Kalendertage vor Erscheinen.
- Reservierungen: nach Absprache mit dem Verlag ist eine beiderseits unverbindliche Reservierung von Terminen möglich. Spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin ist eine verbindliche Zu-/Absage erforderlich.

Technische Richtlinien

Bitte beachten Sie unbedingt für die Produktion Ihrer Prospekte unsere technischen Richtlinien auf den folgenden Seiten (weitere Informationen siehe auch Seite 54). Prospekte die nicht diesen Richtlinien entsprechen, können grundsätzlich nicht verarbeitet werden. Bitte informieren Sie im eigenen Interesse Ihre Druckereien/Speditionen über die zwingende Einhaltung der Auftragsbedingungen und technischen Richtlinien des Verlages.

Kann ein Auftrag aufgrund von höherer Gewalt nicht termingerecht ausgeführt werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht auf den nächstmöglichen Erscheinungstermin vor. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Fremdwerbung Beilagen

Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung der Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Händler die Produkte der anderen Firma verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten sein.

Fehlstreuungen

können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen.

Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100-prozentige. Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden.
Bis zu 1 % Fehlstellungen oder Verlust gelten als verkehrsüblich. Bei Fehlstreuungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

Berechnungsbeispiel:
Printauflage + E-Paper Auflage x Preise pro 1.000 Exemplare = Gesamtpreis

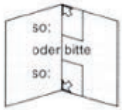
Altarfalz

Leporellofalz

Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsecken

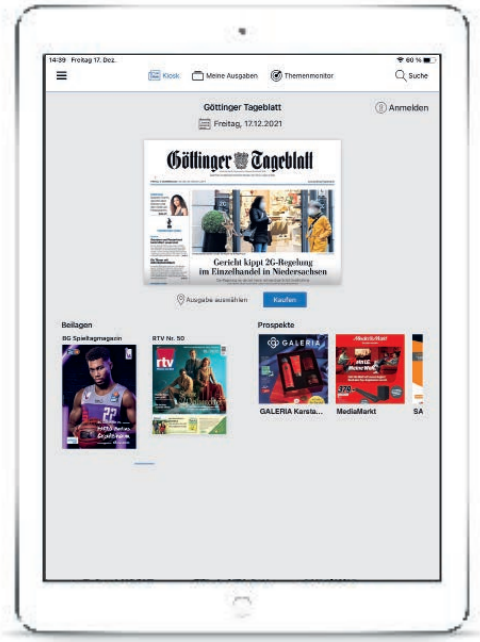
Papier zu dünn, Klammerung trägt auf

Einlage nicht bündig eingeklebt



Postkarten-anbringung

Prospektbeilagen Online-Only (Digitale Beilage)	
Auslieferung im E-Paper und Einbindung auf goettinger-tageblatt.de (Teaser mit Link zur Beilage)	
Preise pro 1.000 E-Paper Auflage	
Grundpreise	106,00
Direktpreise	91,00



Infos zur digitalen Beilage:

Ihre Präsenz

- Prominente Platzierung
  - auf der Übersichtsseite des E-Papers in App und Web
  - Reichweitenstart im Beilagen-Teaser auf goettinger-tageblatt.de (Startseite und Lokalbereich)
- Veröffentlichung im E-Paper am Erscheinungstag der Printbeilage
- Verweildauer im Web mit Teaser 7 Tage, bei der Kombination mit einer Printbeilage gekoppelt an den ersten Erscheinungstag
- Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte der digitalen Beilage.

Technische Daten

Wir benötigen Ihrer Beilage im PDF-Format und für die Online-Stellung bis spätestens 6 Werktage vor Erscheinen. Im PDF müssen alle Schriften inkludiert sein und die Bilder im RGB-Modus mit einer Auflösung von 72 dpi vorliegen. Bei der Datei sollte es sich um ein Gesamtseiten-PDF handeln, damit die Reihenfolge der Seiten im Dokument vorgegeben ist. Die Dateigröße beträgt max. 7 MB.

Anzeigenblätter

Wenn Retter im Stau stehen
Wenn Retter im Stau stehen
Wenn Retter im Stau stehen
Wenn der Robo-Doc operiert
Extra TiP
IHRE ZEITUNG AM WOCHENENDE

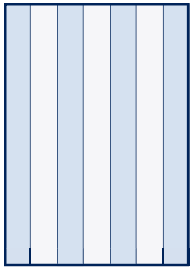
hallo EICHSFELD wochenende
Tanz in den Mai
EICHSFELD
hallo
wochenende
IHRE ZEITUNG FÜR DAS EICHSFELD

Formate

ExtraTiP

Rheinisches Format

Satzspiegel: 480 mm hoch x 327 mm breit



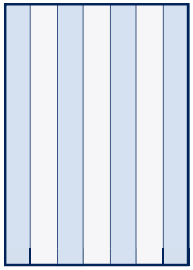
Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0 mm	45,0 mm
2	92,0 mm	92,0 mm
3	139,0 mm	139,0 mm
4	186,0 mm	186,0 mm
5	233,0 mm	233,0 mm
6	280,0 mm	280,0 mm
7	327,0 mm	327,0 mm

Formate

Hallo Wochenende im Eichsfeld

Rheinisches Format

Satzspiegel: 480 mm hoch x 327 mm breit



Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0 mm	45,0 mm
2	92,0 mm	92,0 mm
3	139,0 mm	139,0 mm
4	186,0 mm	186,0 mm
5	233,0 mm	233,0 mm
6	280,0 mm	280,0 mm
7	327,0 mm	327,0 mm

Wir können auch noch mehr!

*Auflagensummen: Verlagsangabe

So erreichen Sie uns

Ihren Ansprechpartner finden Sie unter den Kontakten auf der Rückseite.

Geschäftsanzeigen

Wir stellen Ihnen Ihre Wunschkombination zusammen.

Gebiete/ Ausgaben	Erscheinungstag	Auflage
ExtraTiP	Samstag	**78.365***

Grundpreise	Samstag
Geschäftsanzeigen allgemein	
schwarz/weiß (je mm)	2,86
1 Zusatzfarbe (je mm)	3,16
2/3 Zusatzfarben (je mm)	3,58
Geschäftsanzeigen im Bereich Erotik	
schwarz/weiß (je mm)	3,58
1 Zusatzfarbe (pauschal)	65,00
2/3 Zusatzfarben (pauschal)	129,50
Titelkopfanzeigen 92 x 60 mm Festpreis	
schwarz/weiß oder 2/3 Zusatzfarben	640,00
Titelfußanzeigen 45 x 100 mm Festpreis	
schwarz/weiß oder 2/3 Zusatzfarben	461,00

Direktpreise	Samstag
Geschäftsanzeigen allgemein	
schwarz/weiß (je mm)	2,44
1 Zusatzfarbe (je mm)	2,69
2/3 Zusatzfarben (je mm)	3,04
Geschäftsanzeigen im Bereich Erotik	
schwarz/weiß (je mm)	3,04
1 Zusatzfarbe (pauschal)	55,25
2/3 Zusatzfarben (pauschal)	110,00
Titelkopfanzeigen 92 x 60 mm Festpreis	
schwarz/weiß oder 2/3 Zusatzfarben	544,00
Titelfußanzeigen 45 x 100 mm Festpreis	
schwarz/weiß oder 2/3 Zusatzfarben	392,00

Stellenanzeigen

Gebiete / Ausgaben	Erscheinungstag	Auflage
ExtraTiP	Samstag	**78.365***

Grundpreise	Samstag
Geschäftsanzeigen allgemein	
schwarz/weiß (je mm)	2,86
1 Zusatzfarbe (je mm)	3,16
2/3 Zusatzfarben (je mm)	3,58

Direktpreise	Samstag
Geschäftsanzeigen allgemein	
schwarz/weiß (je mm)	2,44
1 Zusatzfarbe (je mm)	2,69
2/3 Zusatzfarben (je mm)	3,04

Print-Online-Anzeige

Profitieren Sie bei jeder Printanzeige vom Crossmedia-Vorteil und erreichen Sie automatisch die für Sie relevante Zielgruppe!
Ihre Print-Online-Anzeige erscheint zum Wunschtermin in Ihrem Wochenblatt und am gleichen Tag top platziert für **30 Tage** auf dem Jobportal **www.jobsfuerniedersachsen.de** mit 336.000 Seitenaufrufen pro Monat.**

Print-Online-Anzeige	Online-Anteil
Stellenanzeige	+ 199 €

Ihr Crossmedia-Vorteil

- Profitieren Sie von der großen Reichweite des bekanntesten Nachrichtenportals der Region.
- Das crossmediale Angebot ermöglicht eine effiziente Personalwerbung.
- Sie erreichen auf den Punkt die Zielgruppe der Arbeitssuchenden.
- Unternehmensportal
- Online Bewerbungsfunktion
- Suchmaschienenoptimiert
- Google for Jobs

Privatanzeigen

Gebiete / Ausgaben	Erscheinungstag	Auflage
ExtraTiP	Samstag	**78.365***

Fließtextanzeigen	Samstag
bis 3 Zeilen	5,15
jede weitere Zeile	2,05
Zuschläge je Anzeige	
Chiffre	7,00

Private gestaltete Anzeigen	Samstag
(z.B. Familienanzeigen, Geburtstag, Taufe, Hochzeit, Trauer etc.)	
schwarz/weiß (je mm 1-spaltig)	0,67
2/3 Zusatzfarben	0,98

Beispielmotive

1-spaltig / 33 mm =
33 x 0,98 = 32,34 €

1-spaltig / 36 mm =
36 x 0,67 = 24,12 €

74 x 0,98 € = 72,52 €

* Alle Preise zzgl. MwST. Für Angaben zum Grundpreis sprechen Sie uns bitte an.
** Google Analytics: jobsfuerniedersachsen.de

Ausgabe A
ExtraTiP und
Hallo Wochenende
im Eichsfeld

Verbreitete Auflage
Sa. 96.740

Ausgabe B
ExtraTiP und
Göttinger Tagblatt
(Mo.-Sa.)

Verbreitete Auflage
Sa. 103.222

Ausgabe C
ExtraTiP und
Eichsfelder Tageblatt
(Mo.-Sa.)

Verbreitete Auflage
Sa. 84.652

Grundpreis			Montag-Freitag			Samstag		
			schwarz/weiß (1c)	1 Zusatzfarbe (2c)	2+3 Zusatzfarben (4c)	schwarz/weiß (1c)	1 Zusatzfarbe (2c)	2+3 Zusatzfarben (4c)
A	**ExtraTiP + Hallo Wochenende im Eichsfeld**	Anzeigenteil (je mm)	–	–	–	3,87	4,27	5,00
B	**ExtraTiP + GT**	Anzeigenteil (je mm)	5,68	6,43	7,49	5,89	6,65	7,73
C	**ExtraTiP + ET**	Anzeigenteil (je mm)	4,05	4,69	5,23	4,13	4,76	5,31
D	**ExtraTiP + GT/ET**	Anzeigenteil (je mm)	6,63	7,53	8,78	6,85	7,73	9,01
E	**ExtraTiP + GT/ET + Hallo Wochenende im Eichsfeld**	Anzeigenteil (je mm)	7,81	8,78	10,32	7,99	9,00	10,56

Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. **Die Kombinationspreise** kommen nur zum Tragen, wenn die Anzeige innerhalb einer Woche in allen belegten Objekten veröffentlicht wird und dies auf einem einheitlichen Auftrag beruht. Weitere Kombinationsmöglichkeiten und Auflagenzahlen auf Anfrage.

Ausgabe D

ExtraTiP und
Göttinger Tagblatt (Mo.-Sa.)
Eichsfelder Tageblatt (Mo.-Sa.)

Verbreitete Auflage
Sa. 109.509

Ausgabe E

Extra TIP und Göttinger Tagblatt (Mo.-Sa.)
Eichsfelder Tageblatt (Mo.-Sa.)
Hallo Wochenende im Eichsfeld

Verbreitete Auflage
Sa. 127.884

Direktpreis			Montag-Freitag			Samstag		
			schwarz/weiß (1c)	1 Zusatzfarbe (2c)	2+3 Zusatzfarben (4c)	schwarz/weiß (1c)	1 Zusatzfarbe (2c)	2+3 Zusatzfarben (4c)
A	**ExtraTiP + Hallo Wochenende im Eichsfeld**	Anzeigenteil (je mm)	-	-	-	3,28	3,64	4,24
B	**ExtraTiP + GT**	Anzeigenteil (je mm)	4,92	5,46	6,40	5,06	5,66	6,61
C	**ExtraTiP + ET**	Anzeigenteil (je mm)	3,48	3,94	4,48	3,53	3,99	4,52
D	**ExtraTiP + GT/ET**	Anzeigenteil (je mm)	5,69	6,48	7,51	5,87	6,67	7,73
E	**ExtraTiP + GT/ET + Hallo Wochenende im Eichsfeld**	Anzeigenteil (je mm)	6,69	7,56	8,80	6,87	7,72	9,01

Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. **Die Kombinationspreise** kommen nur zum Tragen, wenn die Anzeige innerhalb einer Woche in allen belegten Objekten veröffentlicht wird und dies auf einem einheitlichen Auftrag beruht. Weitere Kombinationsmöglichkeiten und Auflagenzahlen auf Anfrage.

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen Print inkl. E-Paper (Preise pro 1.000 Exemplare)				
Gewichtsklasse bis	**20 g**	**30 g**	**40 g**	**über 40 g**
Grundpreise	83,00	87,00	95,00	auf Anfrage
Direktpreise	72,00	76,00	83,00	auf Anfrage

Technische Angaben Prospektbeilagen

Nachlässe Keine weiteren Nachlässe

Provision Anerkannte Werbungsmittler erhalten 15% Vermittlungsgebühr vom Nettobetrag des Grundpreises.

Letzter Anlieferungstermin

Spesenfrei spätestens vier Tage vor Erscheinen.

Anlieferung an

Druckzentrum
Niedersachen
Beilagenlager
HaWEi/ExtraTiP
Gutenbergstraße 1
31552 Rodenberg

Beilagenauflage

Auf Anfrage.
Alle Auflagen unterliegen saisonalen Schwankungen und sind deshalb nur als Richtwerte anzusehen. Auflagen für bestimmte Beilagentermine auf Anfrage.

Teilbelegungen

Nach Fahrtouren in Gemeinden und Ortsteilen in gewünschter Kombination möglich. Mindestmenge 5.000 Exemplare, selektierbar auf Anfrage.

Beilagen – Technische Angaben und Auftragsbedingungen

Beilagenauflage: Die Beilagenauflagen sind teilweise aufgerundet, um Auflagenschwankungen auszugleichen; bedingt durch maschinelles Einlegen ist es notwendig, 2 % mehr Exemplare als Auflage anzuliefern (max. 400 Ex. je Titel).

Mindestauflage: 5.000 Exemplare innerhalb eines Titels

Format: Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 240 x 330 mm

Papiergewicht: 1-Blatt-Beilagen mind. 140 g/m² (A4) bzw.

170 g/m² (A5/A6), Mehrfachabzüge möglich

Richtlinien zur Verarbeitung: Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind maschinell nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

Teilbelegungen: Teilbelegung nach Rücksprache mit dem Verlag möglich. Die Unterbringung in Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Es kann jedoch keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Fremdwerbung: Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung einer Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen durch Fremdanzeigen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Auftraggeber als Händler die Produkte der anderen Firmen verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten werden.

Beilagenhinweise: Nichterscheinen des kostenlosen Beilagenhinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.

Fehlstreuungen: Fehlstreuungen können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zusammenstellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100-prozentige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust gelten als verkehrsüblich. Bei Fehlstreuungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

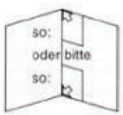
Altarfalz

Leporellofalz

Einlage nicht bündig eingeklebt

Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsecken

Papier zu dünn, Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung

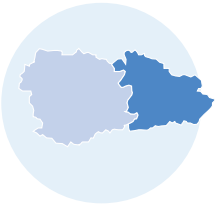
Verbreitungsgebiet

Hallo Wochenende
im Eichsfeld
mit Partnerverlagen

So erreichen Sie uns

Ihren Ansprechpartner finden Sie
unter den Kontakten auf der Rückseite.

Hallo Wochenende im Eichsfeld



Ausgabe A
Hallo Wochenende
im Eichsfeld (Sa.)
Verbreitete Auflage
Sa. 18.375

Ausgabe B
Hallo Wochenende
im Eichsfeld (Sa.),
Eichsfelder Tageblatt (Mo.-Sa.)
Verbreitete Auflage
Sa. 24.662

Ausgabe C
Hallo Wochenende
im Eichsfeld (Sa.),
Göttinger Tageblatt (Mo.-Sa.),
Eichsfelder Tageblatt (Mo.-Sa.)
Verbreitete Auflage
Sa. 49.519

Grundpreis		Montag-Freitag			Samstag		
		schwarz/weiß (1c)	1 Zusatzfarbe (2c)	2+3 Zusatzfarben (4c)	schwarz/weiß (1c)	1 Zusatzfarbe (2c)	2+3 Zusatzfarben (4c)
A Hallo Wochenende im Eichsfeld	Anzeigenteil (je mm)	–	–	–	1,35	1,50	1,78
	Textteil (je mm)	–	–	–	3,72	4,29	5,17
	Titelkopf (Festpreis)	–	–	–	137,53	137,53	137,53
B hallo Eichsfeld + ET	Anzeigenteil (je mm)	2,69	3,08	3,60	2,78	3,15	3,68
	Textteil (je mm)	7,96	8,98	10,58	8,19	9,20	10,80
C hallo Eichsfeld + GT/ET	Anzeigenteil (je mm)	5,27	5,97	7,12	5,45	6,19	7,36
	Textteil (je mm)	15,49	17,49	20,86	15,97	18,07	21,46
D hallo Eichsfeld + GT/ET + ExtraTiP	Anzeigenteil (je mm)	7,81	8,78	10,32	7,99	9,00	10,56
E hallo Eichsfeld + ExtraTiP	Anzeigenteil (je mm)	–	-	-	3,87	4,27	5,00

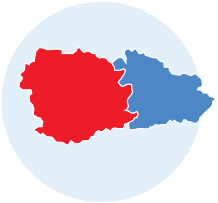
Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. **Die Kombinationspreise** kommen nur zum Tragen, wenn die Anzeige innerhalb einer Woche in allen belegten Objekten veröffentlicht wird und dies auf einem einheitlichen Auftrag beruht. Weitere Kombinationsmöglichkeiten und Auflagenzahlen auf Anfrage.

Ausgabe D

Hallo Wochenende
im Eichsfeld (Sa.),
Göttinger Tageblatt (Mo.-Sa.),
Eichsfelder Tageblatt (Mo.-Sa.),
ExtraTiP (Sa.)

Verbreitete Auflage

Sa. 127.884



Ausgabe E

Hallo Wochenende
im Eichsfeld (Sa.),
ExtraTiP (Sa.)

Verbreitete Auflage

Sa. 96.740

Direktpreis		Montag-Freitag			Samstag		
		schwarz/weiß (1c)	1 Zusatzfarbe (2c)	2+3 Zusatzfarben (4c)	schwarz/weiß (1c)	1 Zusatzfarbe (2c)	2+3 Zusatzfarben (4c)
A	**Hallo Wochenende im Eichsfeld**	Anzeigenteil (je mm)	–	–	–	1,16	1,25	1,52
		Textteil (je mm)	–	–	–	3,21	3,64	4,38
		Titelkopf (Festpreis)	–	–	–	116,74	116,74	116,74
B	**hallo Eichsfeld + ET**	Anzeigenteil (je mm)	2,33	2,66	3,09	2,37	2,72	3,14
		Textteil (je mm)	6,90	7,73	9,04	7,28	8,19	9,20
C	**hallo Eichsfeld + GT/ET**	Anzeigenteil (je mm)	4,53	5,16	6,08	4,71	5,34	6,30
		Textteil (je mm)	13,36	15,09	17,83	14,28	15,49	18,38
D	**hallo Eichsfeld + GT/ET + ExtraTiP**	Anzeigenteil (je mm)	6,69	7,56	8,80	6,87	7,72	9,01
E	**hallo Eichsfeld + ExtraTiP**	Anzeigenteil (je mm)	-	-		3,28	3,64	4,24

Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. **Die Kombinationspreise** kommen nur zum Tragen, wenn die Anzeige innerhalb einer Woche in allen belegten Objekten veröffentlicht wird und dies auf einem einheitlichen Auftrag beruht. Weitere Kombinationsmöglichkeiten und Auflagenzahlen auf Anfrage. **Familienanzeigen** je mm **0,57 €. Private Gelegenheitsanzeigen** je Zeile (Fließsatz) **1,51 €** (inkl. MwSt.).
* Das Unternehmen schaltet die Anzeigen ohne Werbemittler/-agentur beim Verlag direkt.

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen Print inkl. E-Paper (Preise pro 1.000 Exemplare)				
Gewichtsklasse bis	**20 g**	**30 g**	**40 g**	**über 40 g**
Grundpreise	83,00	87,00	95,00	auf Anfrage
Direktpreise	72,00	76,00	83,00	auf Anfrage

Technische Angaben Prospektbeilagen

Nachlässe Keine weiteren Nachlässe

Provision Anerkannte Werbungsmittler erhalten 15% Vermittlungsgebühr vom Nettobetrag des Grundpreises.

Letzter Anlieferungstermin

Spesenfrei spätestens vier Tage vor Erscheinen.

Anlieferung an

Druckzentrum
Niedersachen
Beilagenlager
HaWEi/ExtraTiP
Gutenbergstraße 1
31552 Rodenberg

Beilagenauflage

Auf Anfrage.
Alle Auflagen unterliegen saisonalen Schwankungen und sind deshalb nur als Richtwerte anzusehen. Auflagen für bestimmte Beilagentermine auf Anfrage.

Teilbelegungen

Nach Fahrtouren in Gemeinden und Ortsteilen in gewünschter Kombination möglich. Mindestmenge 5.000 Exemplare, selektierbar auf Anfrage.

Beilagen – Technische Angaben und Auftragsbedingungen

Beilagenauflage: Die Beilagenauflagen sind teilweise aufgerundet, um Auflagenschwankungen auszugleichen; bedingt durch maschinelles Einlegen ist es notwendig, 2 % mehr Exemplare als Auflage anzuliefern (max. 400 Ex. je Titel).

Mindestauflage: 5.000 Exemplare innerhalb eines Titels

Format: Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 240 x 330 mm

Papiergewicht: 1-Blatt-Beilagen mind. 140 g/m² (A4) bzw.

170 g/m² (A5/A6), Mehrfachabzüge möglich

Richtlinien zur Verarbeitung: Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind maschinell nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

Teilbelegungen: Teilbelegung nach Rücksprache mit dem Verlag möglich. Die Unterbringung in Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Es kann jedoch keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Fremdwerbung: Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung einer Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen durch Fremdanzeigen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Auftraggeber als Händler die Produkte der anderen Firmen verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten werden.

Beilagenhinweise: Nichterscheinen des kostenlosen Beilagenhinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.

Fehlstreuungen: Fehlstreuungen können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zusammenstellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100-prozentige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust gelten als verkehrsüblich. Bei Fehlstreuungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

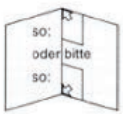
Altarfalz

Leporellofalz

Einlage nicht bündig eingeklebt

Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsecken

Papier zu dünn, Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung

Technische Richtlinien für Prospektbeilagen

Formate und Gewichte

Grundsätzlich sind Format, Umfang und Gewicht einer Beilage dem Verlag bei Auftragserteilung, aber spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin zu nennen. Bei Prospekten, die in ihrer Beschaffenheit dem Verlag zu diesem Termin nicht bekannt gemacht werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht von 1 bis max. 6 Werktagen vor.
Die Auftragsbestätigung ist für den Verlag erst nach Angabe der o. g. Daten verbindlich.

1. **Formate**
   - Mindestformat ist DIN A6 (105 x 148 mm), Unterschreitungen sind technisch nicht möglich.
   - Maximalformat entspricht der jeweiligen Vorgabe des Verlages (bei Verlagen mit Rheinischem Zeitungsformat 240 x 330 mm); gegebenenfalls ist die Beilage zu falzen.
   - Beilagenformate mit ungeraden Kanten oder ungleichen Winkeln sind vorab beim Verlag anzufragen.
   - Kleinformate (DIN A6 bis DIN A5) müssen dem Verlag vorab gemeldet werden.
2. **Gewichte und Papierbeschaffenheit**
   - Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Anfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.
   - Beilagen mit Papiergrammaturen >180 g/m² sind vorab beim Verlag anzufragen.
   - Die Prospektdicke darf 2 mm nicht übersteigen. Glatte Papieroberflächen sind zu vermeiden. Es kann zu erhöhten Mehr- und Fehlabzugsquoten führen.
3. **Einzelblätter**
   - Format
     DIN A6 bis DIN A5
     ab DIN A4
   - Flächengewicht (mindestens)
     170 g/m²
     140 g/m²
   - Das maximale Flächengewicht von Einzelblättern darf 200 g/m² nicht überschreiten.
   - Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Einzelblättern nicht auszuschließen.
4. **Mehrseitige Beilagen**
   Beilagen im jeweils möglichem Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben.
   Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von 80 - 120 g/m² gewünscht.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. **Falzarten**
   - Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz (▽) sind maschinell nicht zu verarbeiten.
   - Mehrseitige Beilagen mit den Formaten größer als DIN A6 (105 x 148 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
6. **Beschnitt**
   - Alle Beilagen müssen formatgleich geschnitten sein.
   - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
7. **Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)**
   - Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
   - Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
   - Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.
8. **Beilagen mit Einlegern**
   - Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Beilagen mit Einlegern nicht auszuschließen.
   - Der Einleger muss in der Mitte des Mantelprodukts kantengerade in der Falzkante platziert werden.
   - Der Einleger darf nicht stärker und größer sein als das Mantelprodukt.
   - Bei DIN-A4-Beilagen darf die Größe des Einlegers DIN A5 nicht unterschreiten.
   - Beilagen < DIN A5 mit Einleger können nicht maschinell verarbeitet werden.
9. **Drahtrückenheftung**
   - Die Drahtrückenheftung sollte vermieden werden. Grundsätzlich jedoch muss das Produkt 1,5-mal stärker als die Klammerung sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt werden.
   - Dünne Beilagen müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Drahtrückenheftung sind Mehrfachabzüge nicht auszuschließen.

Richtlinien für Verpackung und Transport

10. **Anlieferungszustand**
    - Grundsätzlich müssen die angelieferten Beilagen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. In Ausnahmefällen ist eine kostenpflichtige Nachbearbeitung der Prospekte durch den Verlag in Absprache möglich.
    - Für Beilagen, die in ihrer Beschaffenheit (Format, Umfang, Papierqualität etc.) nach Vorlage von 3 Mustern für die Produktion nicht beurteilbar sind, bittet der Verlag um die kurzfristige Vorlage von mindestens 200 Mustern vorab.
    - Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlabzügen.
    - Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
11. **Lagen**
    - Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80–100 mm oder mindestens 50 Exemplare aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
    - Die Vorsortierung wegen zu dünner Lagen ist nicht möglich. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder extra verpackt sein. Für Briefumschläge gibt es abweichende technische Richtlinien. Bitte fragen Sie diese direkt beim Verlag ab.
12. **Palettierung**
    - Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Die Palettenhöhe darf 1,20 m nicht überschreiten.
    - Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
    - Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
    - Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
    - Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
    - Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.
    - Stahlumreifung unerwünscht (Unfallgefahr).
    - Beilagen für mehrere Erscheinungstage müssen pro Termin getrennt palettiert werden.

Hinweise zum Materialeinsatz

13. **Packmitteleinsatz**
    - Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
    - Die Anlieferung von Umschlägen im DIN-Lang-Format wird in Großraumkartons erbeten.
14. **Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial**
    - Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
    - Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).
    - Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
    - Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

15. **Begleitpapiere**
    Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen:
    - zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
    - Auftraggeber der Beilage
    - Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
    - Anzahl der Paletten
    - Stückzahl der Beilagen je Palette
    - Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
    - Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
    - Absender und Empfänger
    - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
    - Stückzahl pro Paket bzw. Lage

    Ferner sind erforderlich:
    - Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
    - Raum für Vermerke

Formatrichtlinien Digitale Beilage

- Maximale Dateigröße: 7 MB
- Auflösung: 72 dpi

Technische Angaben

Format

Satzspiegel:

Rheinisches Format: 480 mm hoch, 327 mm breit
Im Rheinischen Format erscheinen: Göttinger Tageblatt, Eichsfelder Tageblatt

Rheinisches Format 2: 440 mm hoch x 318 mm breit
Im Rheinischen Format 2 erscheint: Harz Kurier

Berliner Format: 430 mm hoch, 280 mm breit
Im Berliner Format erscheinen: Alfelder Zeitung, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Seesener Beobachter, Täglicher Anzeiger Holzminden

Halbes Rheinisches Format: 327 mm hoch x 233 mm breit
Im Halben Rheinischen Format erscheinen: Hallo Wochenende im Eichsfeld, ExtraTiP

Spaltenbreite/ -zahl:

Rheinisches Format:

Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0 mm	51,0 mm
2	92,0 mm	106,2 mm
3	139,0 mm	161,4 mm
4	186,0 mm	216,6 mm
5	233,0 mm	271,8 mm
6	280,0 mm	327,0 mm
7	327,0 mm	—

Rheinisches Format 2:

Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	44,0 mm	50,0 mm
2	92,0 mm	103,0 mm
3	135,0 mm	157,0 mm
4	181,0 mm	211,0 mm
5	227,0 mm	264,0 mm
6	272,0 mm	318,0 mm
7	318,0 mm	—

Spaltenbreite/ -zahl:

Berliner Format:

Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0 mm	45,0 mm
2	92,0 mm	92,0 mm
3	139,0 mm	139,0 mm
4	186,0 mm	186,0 mm
5	233,0 mm	233,0 mm
6	280,0 mm	280,0 mm

Halbes Rheinisches Format:

Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0 mm	45,0 mm
2	92,0 mm	92,0 mm
3	139,0 mm	139,0 mm
4	186,0 mm	186,0 mm
5	233,0 mm	233,0 mm

Allgemeines

Druckverfahren: Rollenoffset

Kopierverfahren: Computer-to-Plate

Rasterweite: 40 Linien/cm

Rasterpunktform: gemäßigter Kettenpunkt

Gesamtfarb-auftrag: max. 240 %

Farbtöne: Die Farbwiedergabe wird im Zusammendruck aus den Skalenfarben Schwarz, Cyan, Magenta und Yellow erreicht.
Abweichungen geringfügiger Art in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatz oder Minderungsanspruch.

Druckunterlagen

Bilder: Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils für den Zeitungsdruck, ISO_Newspaper26*, das kostenlos bei der IFRA (ifra.com) als Download zur Verfügung steht.

Bildauflösung: 200 dpi für 4c- und Graustufenbilder, 1.270 dpi für Strichzeichnungen

Analoge Druckunterlagen: reproduktionsfähige Vorlagen

Proofs: zeitungsgerechter Proof oder Andruck

*Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz. Es passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme (im Mitteltonbereich ca. 26 %), an den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an.

Digitale Druckunterlagen

Hinweise zur Datenübertragung

Dateiformate: ausschließlich PDF-Dateien.
Die Dateien sind in der Originalgröße der Anzeige ohne Weißraum anzulegen.

Schriften: sind generell einzubinden bzw. mitzuliefern. Andernfalls kann der Verlag Ersatzschriften verwenden, die u. U. zu anderen Schriftverläufen führen.

Minimale Schriftgrößen: positiv 6 Punkt
negativ 8 Punkt
gerastert 12 Punkt

Dateiname: Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname_erstes Erscheinungsdatum).

Info-Datei: In einer separaten Info-Datei sind folgende Angaben mitzuliefern:

- Kundenname
- Erscheinungstag
- Erstellungsprogramm mit Versions-Nummer
- Anzeigengröße und ggf. Farbigkeit (mit korrekter Farbangabe)
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

Allgemeines: Die Auftragserteilung für digital angelieferte Anzeigen muss grundsätzlich vorab auf schriftlichem Weg erfolgen. Zeitgleich mit der Datenübertragung ist die Übersendung eines Andruckes der Anzeige (per Fax unter o. g. Nummer) erforderlich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung bei dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. – Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. – Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. – Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. – Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass bei einer SEPA-Lastschrift die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.
15. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen", Ziffer d.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v. H.,	
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 v. H.	beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. – Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

    Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. Datenschutz: Der Verlag verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu). Weitere Informationen finden Sie unter www.madsack.de/dsgvo-info.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafeversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht.

Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.

d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Die Auslieferung kann als Print- oder Digitalbeleg erfolgen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.

e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen sollte.

f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 200 000 mm und mehr Sonderkonditionen zu vereinbaren.

g) Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.

h) Die gewerbliche Verwertung und die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

i) Die Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmittler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Druckunterlagen direkt anliefern.

j) Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen.

k) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

l) Für Anzeigengesamtbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG.

m) Bei vorliegenden Forderungen werden die Namen des Kunden sowie die Tatsache, dass titulierte Forderungen nicht ausgeglichen sind, an Gläubigerschutz dienende Institutionen weitergeleitet.

n) Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.

o) Zur Reichweitensteigerung und Erhöhung des Verbreitungsgrades werden Ihre Anzeigen nicht nur im Printtitel, sondern auch zusätzlich in den Internetportalen unserer Anzeigenkooperationspartner veröffentlicht.

p) Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter obs-portal.de).

q) Zum Zwecke der Entscheidung über die Bewertung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses erheben oder verwenden wir Wahrscheinlichkeitswerte, in deren Berechnung unter anderem Anschriftendaten einfließen.

Zum Zwecke der Kreditprüfung stehen zur Person gespeicherte Adress- und Bonitätsdaten, einschließlich solcher, die auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren ermittelt werden, bei einem Dienstleister zur Verfügung. Diese Daten werden von entsprechenden Dienstleistern zum Onlineabruf angeboten. Anfragen werden vom Dienstleister nur beantwortet, sofern wir unser berechtigtes Interesse gegenüber dem Dienstleister glaubhaft dargelegt haben.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Die Empfehlungen des Verlages zur Übermittlung von digitalen Druckunterlagen (siehe wichtige Informationen) sind vom Kunden zu beachten. Weicht der Kunde hiervon ab und führt dies zu einer Verschlechterung der Druckqualität, kann der Kunde hieraus keine rechtlichen Ansprüche ableiten.

b) Im Falle der Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat der Kunde dafür einzustehen, dass die übermittelten Druckunterlagen/Daten nicht mit Viren behaftet sind. Mit Computerviren behaftete Dateien werden vom Verlag vollständig gelöscht. Hieraus kann der Kunde keinerlei rechtliche Ansprüche herleiten. Führt die Übermittlung von Druckunterlagen im vorstehenden Sinne zu Schäden beim Verlag, behält sich der Verlag Schadenersatzansprüche gegenüber dem Kunden vor.

c) Farbanzeigen, die digital übermittelt werden, können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig bearbeitet werden. Bei Farbabweichungen ohne Farbproof können keine Preisminderungen geltend gemacht werden.

d) Auf Wunsch des Kunden sendet der Verlag per Telefax einen Korrekturabzug der auf Papier erstellten digitalen Druckvorlage. Für den Fall, dass die Faxübertragung scheitert, ist der Verlag zu einer Übertragung auf anderem Wege nicht verpflichtet. Der Korrekturabzug gilt als vom Kunden als vertragsgemäß gebilligt, wenn der Kunde bis zum Anzeigenschlusstermin keine Fehler meldet. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung oder Schadensersatz wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die elektronische Rechnung

Der elektronische Rechnungsversand bedarf der besonderen (formlosen) Vereinbarung. Eine zusätzliche Papierrechnung (bzw. Gutschrift) wird nicht versandt. Auf die besonderen Anforderungen der Archivierung wird hiermit verwiesen.

Göttinger Tageblatt Eichsfelder Tageblatt

GT ET

› Zentrale Telefon 0551 901-1

› Verlag Telefon 0551 901-201
Telefax 0551 901-278
E-Mail gt.office@goettinger-tageblatt.de

› Job Vermarktung Göttingen
Telefon: 0551 901-464 und -226
E-Mail: job@goettinger-tageblatt.de

› Verkauf lokal Eichsfeld
Telefon 05527 94997-71
Telefax 05527 94997-76
E-Mail anzeigen@eichsfelder-tageblatt.de

Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG

Wiesenstraße 1
37073 Göttingen
(0551) 901-201